

Mitglieder des Hauptausschusses
zur Sitzung am 6. März 2017

Stadt Ratzeburg
Der Bürgermeister

Rathaus | Unter den Linden 1
23909 Ratzeburg
Telefon (0 45 41) 80 00-0

Bürgermeister Rainer Voß
Durchwahl (0 45 41) 80 00-107
Telefax (0 45 41) 80 00-109
E-Mail voss@ratzeburg.de

24.02.2017

Bericht der Verwaltung zur Anfrage im Hauptausschuss am 5.12.2016, TOP 25 **Thema: Stadtlogo**

Sehr geehrte Damen und Herren,

in dieser Angelegenheit scheint es mir angebracht, etwas ausführlicher Stellung zu nehmen.

2014 erreichte die Stadtverwaltung das Angebot der Fa. Advantic, die vor 15 Jahren bei der Stadt Ratzeburg eingerichtete Homepage zu erneuern und aus Anlass des Firmenjubiläums dies kostenfrei durch Gewährung einer Spende vorzunehmen. Darüber wurde in der Sitzung des Hauptausschusses am 2.3.2015 berichtet und die Annahme der Spende beschlossen, so dass die Arbeit beginnen konnte. Das war nämlich seit Jahren angedacht, konnte aber mangels Haushaltsmitteln nicht umgesetzt werden.

Diese Arbeit war sehr umfangreich und konnte Anfang 2017 abgeschlossen werden; die neue Homepage www.ratzeburg.de ist freigeschaltet worden.

In diesem Kontext war aber auch von Anfang an klar, dass natürlich auch ein neues Erkennungsmerkmal für die Stadt Ratzeburg entstehen musste, denn das uralte Logo aus den 1990er Jahren konnte nun beim besten Willen nicht mehr weitergeführt werden.

Auch innerhalb der Verwaltung gab es ganz unterschiedliche Darstellungen, mal mit dem alten Logo, mal dem Wappen, mal ohne, nichts war einheitlich dargestellt und das Erscheinungsbild der Stadt war völlig uneinheitlich, veraltet und ohne Aussage.

So ist dann etwas später auch über ein neues Corporate Design gesprochen worden. Und da es sich zunächst in erster Linie um den Auftritt des Tourismusbereichs handelte, ist der Kontakt mit der Ratzeburger Firma aufgenommen worden, die mit der Tourismuswerbung für die Städte und die HLMS beauftragt ist und mit der eine jahrelange, erfolgreiche Zusammenarbeit gepflegt wird.

So ist das Logo durch eine Vielzahl von Besprechungen mit den Tourismusfachleuten im Hause entstanden, beauftragt und ab Dezember 2016 überall eingeführt worden.



Bankverbindungen:

Kreissparkasse Herzogtum Lauenburg	IBAN: DE76 2305 2750 0000 1163 00	BIC: NOLADE21RZB
Raiffeisenbank eG Ratzeburg	IBAN: DE32 2006 9861 0000 0300 07	BIC: GENODEF1RRZ
Raiffeisenbank Südstormarn Mölln eG	IBAN: DE72 2006 9177 0003 0000 60	BIC: GENODEF1GRS

Ich sah dies als Bürgermeister im Rahmen der Geschäfte der laufenden Verwaltung der Stadtverwaltung und als Werkleiter im Rahmen der selbständigen Leitung des Eigenbetriebes „Ratzeburger Wirtschaftsbetriebe“ auch als meine Aufgabe im Rahmen meiner Zuständigkeit.
Das gilt im Übrigen auch für die neue Homepage selbst.

Die großen Plakate mit den Logos, den Briefköpfen usw. standen seit Monaten in meinem Dienstzimmer für jedermann sichtbar, auch während der Sitzungen des Ältestenrates. Ich bin darauf nie angesprochen worden.

Es tut mir leid, wenn der Eindruck absichtlicher Nicht- Beteiligung der Gremien erweckt wurde; ich habe meine Beweggründe dargestellt.

Leider konnte ich durch meine urlaubsbedingte Abwesenheit im Dezember 2016 nicht zur Aufklärung beitragen; ich hätte mir im Interesse der Stadt schon gewünscht, dass meine Rückkehr in den Dienst vor Behandlung in der Stadtvertretung am 19.12.2016 abgewartet worden wäre, insbesondere auch durch die Beantwortung der Fragestellung aus dem Hauptausschuss vom 5.12.2016.

Das Corporate Design ist inzwischen in allen Bereichen der Tourismuswerbung, in allen neuen Präsentationen, in allen Veröffentlichungen, im Email-Verkehr, in den Briefbögen und amtlichen Mitteilungen und bei Beschilderungen erfolgreich und mit sehr positiver Rückmeldung eingeführt worden.

Die Entwicklung des Corporate Design hat 5.950 € brutto gekostet, Vorsteuer kann abgezogen werden, und ist von den RZ-Wirtschaftsbetrieben aus der „Wirtschaftlichen Stadtentwicklung“ 2016 bezahlt worden. Die Herstellung und Aufstellung der Ortsbegrüßungsschilder hat 3.260 € brutto gekostet und sind wie auch die Kosten für das Layout für alle touristischen Anwendungsbereiche in Höhe von 1.482,74 € brutto sowie den Kosten für ein neues Schild am Rathaus für Tourist-Info in Höhe von 806,82 € ebenfalls aus Wirtschaftlicher Stadtentwicklung, letzteres aus Gebäudeunterhaltung bezahlt worden. Im städtischen Haushalt sind 2.206,26 € für die verschiedensten Layouts und 806,82 € für ein neues Schild am Rathaus entstanden und aus Geschäftsausgaben bzw. Gebäudeunterhaltung bezahlt worden.

Kosten für Druckerzeugnisse für touristische und verwaltungsseitige Nutzungen sind nicht berücksichtigt, sie entstehen alljährlich für touristische Flyer, Mappen und besondere Papiere, die auch regelmäßig in der Verwaltung neu zu beschaffen sind.

Ich würde es sehr begrüßen, wenn nun die Akteurinnen und Akteure in der Stadt Ratzeburg trotz vielleicht entstandener Verärgerung jedenfalls öffentlich wieder zur Gemeinsamkeit zurück finden könnten. Unsere Stadt hätte das wirklich verdient.

Mit freundlichen Grüßen
Rainer Voß
Bürgermeister

