

Kosten der RZ-WB für das neue Logo



Kostenstelle	Bezeichnung	Betrag o.MWSt	Kostenbezeichnung	Grund der Zahlung	Datum
741 0000	Touristik und Kurwesen Allgemein	2.500,00 €	Werbung 19%	Corporate Design-Logo	31.03.2016
741 0000	Touristik und Kurwesen Allgemein	2.246,00 €	Werbung 19%	Entwürfe neues Logo (TI)	19.05.2016
741 0000	Touristik und Kurwesen Allgemein	3.558,80 €	Prospekte, Material direktverbrauch; Fremdleistungen 19%	Briefbögen mit Aufdruck; Broschüre "informativ"; Flyer "Auf den Spuren des Löwen"; Layout f. Flyer -TOURIST- INFORMATION	ab Febr 2016 bis März 2017
742 0000	Wirtschaftsförderung/Stadtmarketing	2.500,00 €	Werbung 19%	Corporate Design-Logo	31.03.2016
742 0000	Wirtschaftsförderung/Stadtmarketing	2.740,00 €	Fremdleistung 19%	Neubeschr. Ortsbegrüßungsschilder	08.12.2016
740 0000	Wirtschaftliche Stadtentwicklung	790,00 €	Rechts-/Beratungsk.	Gebührenrech. Markenrechte	23.03.2017
740 0000	Wirtschaftliche Stadtentwicklung	1.120,98 €	Rechts-/Beratungsk.	Gebührenrech. Markenrechte	23.03.2017
740 0000	Wirtschaftliche Stadtentwicklung	358,00 €	Direktverbr. 19%	Beachflag mit bedrucktem Banner (TI)	30.03.2017
		15.813,78 €			
		davon:			
		6.162,80 €	Betriebsinterne Kosten, die auch ohne neues Logo entstanden wären.		

Zusammengestellt: 09.05.2017

RZ-WB (keine Gewähr auf Vollständigkeit)

Niederschrift über die 19. Sitzung des Ausschuss für Wirtschaft, Tourismus und Stadtmarketing am Dienstag, 09.05.2017, 18:23 Uhr im Ratssaal des Rathauses, Unter den Linden 1, 23909 Ratzeburg

Anwesend:

Vorsitzender

Herr Claus Nickel

Mitglieder

Frau Roswitha Bartz

Frau Waltraud Clasen

Frau Ute Janke

Frau Erika Maeder

Herr Prof. Dr. Ralf Röger

Herr Dieter Schumacher

Herr Heinz Suhr

Frau Marion Wisbar

stellvertretende Mitglieder

Herr Michael Jäger

Für Herrn Stefan Wehrheim

Herr Eckhard Neitzel

Für Herrn Sami El Basiouni

Ferner

Frau Ellen Fokuhl

Jugendbeirat; bis 19:14 Uhr

Von der Verwaltung

Herr Bürgermeister Voß

Frau Ellen Ancot

Herr Rickert-Buttgereit

Entschuldigt:

Herr Stefan Wehrheim

Herr Sami El Basiouni

Öffentlicher Teil

Top 1 - 19. Sitzung des Ausschuss für Wirtschaft, Tourismus und Stadtmarketing v. 09.05.2017

Eröffnung der Sitzung durch den Vorsitzenden und Feststellung der ordnungsgemäßen Einladung, der Anwesenheit und der Beschlussfähigkeit

Der Vorsitzende eröffnet um 18:23 Uhr die 19. Sitzung, stellt die ordnungsgemäße Einladung, die Anwesenheit der Mitglieder sowie die Beschlussfähigkeit fest und begrüßt alle Anwesenden u.a. den Vertreter der Presse und eine Vertreterin des Jugendbeirates.

Beschluss:

Ja 11 Nein 0 Enthaltung 0

Top 2 - 19. Sitzung des Ausschuss für Wirtschaft, Tourismus und Stadtmarketing v. 09.05.2017

Bekanntgabe eines Beschlusses aus dem nichtöffentlichen Sitzungsteil am 05.04.2017

Der Vorsitzende gibt den Beschluss vom 05.04.2017 über die Vergabe Umschlüsse Wedenberg an RKB Surferwiese (Niederschlagswasserbehandlung Einleitstelle 8) bekannt, die Fa. Baugesellschaft Bergemann-Gräper mbH & Co. KG, Lübeck mit einer Brutto-Angebotssumme von 144.081,36 € zu beauftragen.

Top 3 - 19. Sitzung des Ausschuss für Wirtschaft, Tourismus und Stadtmarketing v. 09.05.2017

Anträge zur Tagesordnung mit Beschlussfassung über die Nichtöffentlichkeit von Tagesordnungspunkten

Auf Anregung von Bürgermeister Voß, beschließt der AWTS, im nichtöffentlichen Teil unter TOP 10 „Pachtangelegenheiten“ zu beraten.

Somit ergibt sich die weitere folgende Tagesordnung:

- Punkt 4 Beschluss über Einwendungen zur Niederschrift vom 05.04.2017
- Punkt 5 Bericht über die Durchführung der Beschlüsse aus der Sitzung vom 05.04.2017
- Punkt 6 Bericht der Verwaltung
- Punkt 6.1 Neues Logo - Finanzierung und Verwendung durch Dritte
- Punkt 7 Fragen, Anregungen und Vorschläge von Einwohnerinnen und Einwohnern
- Punkt 8 Anträge
- Punkt 8.1 Antrag der FRW-Fraktion vom 05.03.2017 - Anlagevermögen des Bauhofes
- Punkt 9 Anfragen und Mitteilungen

Nicht öffentlicher Teil:

- Punkt 10 Pachtangelegenheiten

**Beschluss:
Ja 11 Nein 0 Enthaltung 0**

Top 4 - 19. Sitzung des Ausschuss für Wirtschaft, Tourismus und Stadtmarketing v. 09.05.2017

Beschluss über Einwendungen zur Niederschrift vom 05.04.2017

Einwendungen zum Inhalt werden nicht erhoben, Änderungen und/oder Ergänzungen werden nicht gewünscht. Somit gilt die Niederschrift vom 05.04.2017 in der vorgelegten Fassung als genehmigt.

**Beschluss:
Ja 11 Nein 0 Enthaltung 0**

Top 5 - 19. Sitzung des Ausschuss für Wirtschaft, Tourismus und Stadtmarketing v. 09.05.2017

**Bericht über die Durchführung der Beschlüsse aus der Sitzung vom 05.04.2017
Vorlage: SR/BerVoSr/382/2017**

Der AWTS nimmt den schriftlichen Bericht vom 27.04.2017 zur Kenntnis.

Top 6 - 19. Sitzung des Ausschuss für Wirtschaft, Tourismus und Stadtmarketing v. 09.05.2017

Bericht der Verwaltung

Bürgermeister Voß berichtet darüber, dass der Betreiber der Kunsteisbahn von Mitte November 2017 bis Ende Januar 2018 wieder nach Ratzeburg kommen wird.

Es entwickelt sich eine rege Diskussion über das Für und Wider des Eisvergnügens auf dem Marktplatz.

Ferner berichtet Bürgermeister Voß über das Ergebnis der 1. Arbeitskreis-Sitzung „Ratzeburg blüht auf“ am 03. Mai 2017. Die ersten Ziele des Konzeptes sind in einem Kurzprotokoll zusammengefasst, welches dieser Niederschrift als Anlage beigefügt wird.

Top 6.1 - 19. Sitzung des Ausschuss für Wirtschaft, Tourismus und Stadtmarketing v. 09.05.2017

Neues Logo - Finanzierung und Verwendung durch Dritte

Zu diesem TOP liegt keine Vorlage der Verwaltung vor. Bürgermeister Voß nimmt Bezug auf die bisherigen Beratungen hinsichtlich des neuen Logos für die Stadt Ratzeburg, insbesondere auf seine Stellungnahme vom 24.02.2017 für den Hauptausschuss am 06.03.2017. Ergänzend hierzu wird eine Auflistung der anteiligen Kosten der Ratzeburger Wirtschaftsbetriebe für das neue Logo beigefügt.

Bürgermeister Voß bekräftigt seine Aussage, dass eine Nutzung des neuen Logos durch Dritte für private Zwecke nicht zulässig ist. Es handelt sich bei dem neuen Logo um eine geschützte Wort-/Bildmarke, die beim Deutschen Patent- und Markenamt München in das Markenregister eingetragen ist. Somit ist das neue Stadtlogo markenrechtlich geschützt.

Eine Nutzung des Logos durch Dritte sei nur dann möglich, wenn es sich um Kooperationspartner, -projekte oder -veranstaltungen zusammen mit der Stadt Ratzeburg handelt.

Frau Fokuhl fragt, ob eine Nutzung des Logos in abgewandelter Form durch den Jugendbeirat erlaubt sei. Bürgermeister Voß verneint die Frage. Allerdings dürfe der Jugendbeirat als „städtisches Gremium“ (genauso wie der Seniorenbeirat) das Logo verwenden.

Es schließt sich eine rege Diskussion darüber an, dass städtische Gremien (AWTS, Hauptausschuss oder Stadtvertretung) über die Freigabe des Logos und über mögliche Entscheidungskriterien zur Nutzung des Stadtlogos an Dritte (z.B. für touristische Zwecke) beraten und beschließen sollten.

Herr Prof. Dr. Röger unterbreitet den Vorschlag, die Behandlung des Logos in den Fraktionen zu beraten und das jeweilige Ergebnis der Verwaltung in schriftlicher Form mitzuteilen, zur Vorbereitung der Tagesordnung der nächsten AWTS-Sitzung im Juli 2017.

Top 7 - 19. Sitzung des Ausschuss für Wirtschaft, Tourismus und Stadtmarketing v. 09.05.2017

Fragen, Anregungen und Vorschläge von Einwohnerinnen und Einwohnern

Zu diesem Tagesordnungspunkt gibt es keine Wortmeldungen.

**Top 8 - 19. Sitzung des Ausschuss für Wirtschaft, Tourismus und Stadtmarketing v.
09.05.2017
Anträge**

Es liegen keine Anträge vor.

**Top 8.1 - 19. Sitzung des Ausschuss für Wirtschaft, Tourismus und Stadtmarketing v.
09.05.2017
Antrag der FRW-Fraktion - Anlagevermögen des Bauhofes
Vorlage: SR/BerVoSr/380/2017**

Der AWTS nimmt die Berichtsvorlage zur Kenntnis. Es gibt keinen weiteren Gesprächsbedarf.

**Top 9 - 19. Sitzung des Ausschuss für Wirtschaft, Tourismus und Stadtmarketing v.
09.05.2017
Anfragen und Mitteilungen**

Anfragen liegen nicht vor.

Die Frage, ob Frau Fokuhl vom Jugendbeirat beim nichtöffentlichen TOP im Raum bleiben dürfe, beantwortet Bürgermeister Voß damit, dass das von den jeweiligen Beiräten entsandte Mitglied im AWTS grundsätzlich an nichtöffentlichen Sitzungsteilen teilnehmen darf, wenn Themen erörtert werden sollen, die die gesellschaftliche Gruppe, also Kinder und Jugendliche betreffen. Das ergibt sich aus der Tagesordnung. Im Zweifel entscheidet der Ausschuss durch Beschluss über die Teilnahme. Der TOP im nichtöffentlichen Teil dieser Sitzung betrifft keine kinder- und jugendrelevante Angelegenheit.

Der Vorsitzende schließt den öffentlichen Teil der Sitzung um 19:14 Uhr und stellt die Nicht-öffentlichkeit her. Frau Fokuhl verlässt den Raum.

Der Vorsitzende stellt um 19:31 Uhr die Öffentlichkeit wieder her.

Ende: 19:31

gez. Claus Nickel
Vorsitzender

gez. Ellen Ancot
Protokollführung

Ratzeburger Wirtschaftsbetriebe

-Tourismus und Stadtmarketing -

Arbeitsgruppe „Ratzeburg blüht auf“

am Mittwoch, 3. Mai 2017, 17.00 bis 19.00 Uhr, Ratssaal

Kurzprotokoll

Teilnehmer:

Erika Maeder	SPD
Ute Janke	FDP/BfR
Andreas von Gropper	FRW
Michael Jäger	CDU

Aus der Verwaltung:
Bürgermeister Rainer Voß
Katrin Jester

Ziele des Konzeptes:

- Langfristiges Ziel für die Zukunft, ca. 2025/2030 → Wie wird Ratzeburg attraktiver
- Kleine Ziele wie Verschönerungsvorhaben an Grundstücken, Straßenzügen ebenfalls umsetzen
- Tages- und Übernachtungstourismus verstärken und fördern
- Einbindung vieler Akteure, wie Einzelhandel, Gastronomie, Künstler, Bürger, Politik, etc.
- Wo stehen wir jetzt/was bieten wir, wo wollen wir hin? → Bestandsaufnahme, externe Moderation
- Mehr Aktivitäten für Familien mit Kindern, Anreize schaffen, auch einen längeren Urlaub hier zu verbringen
- RZ als Naherholungsort
- Ratzeburg – Einkaufserlebnis, mehr Wirtschaftsunternehmen/Einzelhandel stärken
- Große Veranstaltungen in die Stadt holen, gutes Beispiel Eisbahn
- Hauptsaison läuft gut (Übernachtungen/Tagestourismus) → Vor- und Nachsaison verlängern, Winterhalbjahr?
- HLMS beteiligen
- Möglicher Wettbewerb: „Schönstes Haus“
- Möglich Fragebogen: Touristen interviewen: was ist gut, was ist verbesserungswürdig, verschiedenste Aspekte, evtl. in Zusammenarbeit mit der Uni Lüneburg oder der FH Westküste
- Aktuelles Projekt „Ortsbildqualität als Erfolgsfaktor des Qualitätstourismus“ von der dwif Consulting GmbH in Kooperation mit dem TVSH miteinbeziehen

Nächster Termin mit Günter Schmidt von der HLMS und evtl. einem Experten vom TVSH (Tourismusverband Schleswig Holstein) sowie von der Metropolregion Hamburg. Anschließend auch mit der IHK Lübeck, Einzelhandelsverband Nord sowie ggf. mit dem dwif (Deutsches Wirtschaftswissenschaftliches Institut für Fremdenverkehr) wegen des aktuellen Projektes.

gez. Katrin Jester
11.05.2017