

**Ermittlung der Fremdenverkehrsabgabesätze 2014**

<b>VIII</b>	<b>beitragsfähiger Aufwand</b>		<b>149.650,00</b>			
<b>IX</b>	<b>Gesamtvorteilswert</b>		<b>12.341</b>			
<b>X</b>	<b>Abgabesatz einfach</b>		<b>12,13</b>	<b>0,00</b>		
					Vorteils-	Abgabe-
<b>XI</b>	<b>Höhe der Abgabe je Stufe gem. § 6</b>	<b>Stufe</b>	<b>Faktor</b>	<b>Tatbestände</b>	<b>satz</b>	<b>satz</b>
		1	1	192	192	<b>12,00</b>
		2	2	432	864	<b>24,00</b>
		3	5	411	2.055	<b>61,00</b>
		4	10	166	1.660	<b>121,00</b>
		5	15	68	1.020	<b>182,00</b>
		6	26	42	1.092	<b>315,00</b>
		7	37	27	999	<b>449,00</b>
		8	54	12	648	<b>655,00</b>
		9	73	9	657	<b>885,00</b>
		10	95	16	1.520	<b>1.152,00</b>
		11	125	3	375	<b>1.516,00</b>
		12	158	4	632	<b>1.916,00</b>
		13	209	3	627	<b>2.534,00</b>
					<u>12.341</u>	<u>9.822,00</u>



Fremdenverkehrsabgabe 2012 - Nachkalkulation

Kostenarten				Vorkosten	Fremdenverkehrswerbung						Einrichtungen					
Ifd. Nr.	Kostenart	Summe 2012	Ansatz 2012		Tourismus			Anteil Stadtmarketing			Tourismus			Anteil Stadtmarketing		
					Ist	Fremdenverkehrsanteil	Ansatz	Ist	Fremdenverkehrsanteil	Ansatz	Ist	Fremdenverkehrsanteil	Ansatz	Ist	Fremdenverkehrsanteil	Ansatz
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	(13)	(14)	(15)	(16)	
			€	€	%		€	%		€	%		€	%	€	
<b>I Direkte Kostenzuordnung</b>																
1	Werbedrucksachen	6.964,87	3.482,44		6.819,87	50%	3.409,94	145,00	50%	72,50				50%	0,00	
2	Zeitungs-, Zeitschriftenanzeigen	6.793,94	3.396,97		6.793,94	50%	3.396,97	0,00	50%	0,00	90%	0,00			0,00	
3	Messen, Werbeveranstaltungen	1.632,76	816,38		1.632,76	50%	816,38	0,00	50%	0,00		0,00			0,00	
4	Prospekte	2.452,00	1.226,00		2.452,00	50%	1.226,00	0,00	50%	0,00		0,00			0,00	
	Beiträge an Werbe- und Fremdenverkehrsgemeinschaften	1.694,51	847,25		1.669,51	50%	834,75	25,00	50%	12,50		0,00			0,00	
6	Porto, Telefon, Internet	2.888,80	1.444,40		2.836,33	50%	1.418,16	52,47	50%	26,24		0,00			0,00	
7	Zeitschriften, Zeitungen	2.294,75	1.147,38		2.294,75	50%	1.147,38	0,00	50%	0,00		0,00			0,00	
8	Werbungs-, Vermarktungskosten, Veranstaltungen	4.834,33	0,00													
9	Unterhaltungs-, Bewirtschaftungskosten	152.154,06	128.238,09				0,00			0,00	130.402,66	90%	117.362,39	21.751,40	50%	10.875,70
10	Verwaltungskosten	62.977,93	50.216,78				0,00			0,00	46.819,53	90%	42.137,57	16.158,41	50%	8.079,20
11	Abschreibungen	31.687,68	18.388,83				0,00			0,00	6.362,48	90%	5.726,23	25.325,20	50%	12.662,60
12	Geschäftsausgaben	7.807,38	6.740,28				0,00			0,00	7.091,47	90%	6.382,33	715,91	50%	357,96
13	Personalkosten	150.651,78	129.258,79				0,00			0,00	134.832,26	90%	121.349,03	15.819,52	50%	7.909,76
14	Mieten, Pachten	11.926,13	9.683,23				0,00			0,00	9.300,41	90%	8.370,37	2.625,72	50%	1.312,86
15	Rechts- und Beratungskosten	2.313,09	2.081,78				0,00			0,00	2.313,09	90%	2.081,78	0,00	50%	0,00
16	Sonstiges	5.990,30	3.976,47				0,00			0,00	2.453,30	90%	2.207,97	3.537,00	50%	1.768,50
17	Zinsaufwendungen	41.867,11	37.680,40				0,00			0,00	41.867,11	90%	37.680,40	0,00	50%	0,00
18	Umlage aus allgemeinen Bereichen Tourismus	5.216,88	4.569,26	5.216,88			0,00			0,00		90%	0,00		0,00	
19	Umlage aus allgemeinen Bereichen Stadtmarketing	1.057,19	528,60	1.057,19			0,00			0,00		90%	0,00		0,00	
20		503.205,49	403.723,32	6.274,07	24.499,16		12.249,58	222,47		111,24	381.442,31		343.298,08	85.933,16		42.966,58
<b>II Kostenumlagen auf Hauptkostenstellen</b>																
21	auf Werbungskosten Tourismus			-314,85	314,85	50%	157,42			0,00					0,00	
22	auf Werbungskosten Stadtmarketing			-2,73			0,00	2,73	50%	1,36					0,00	
23	auf Einrichtungskosten Tourismus			-4.902,04			0,00			0,00	4.902,04	90%	4.411,83		0,00	
24	auf Einrichtungskosten Stadtmarketing			-1.054,46			0,00			0,00			1.054,46	50%	527,23	
25				0,00	24.814,00		12.407,00	225,20		112,60	386.344,34		347.709,91	86.987,62		43.493,81
<b>III Deckungsbeiträge</b>																
26	Gastgeberverzeichnis	-19.472,25	-9.736,13		-19.472,25	50%	-9.736,13			0,00				50%	0,00	
27	Provision Zimmervermittlung	-7.727,00	0,00		-7.727,00	0%	0,00			0,00				50%	0,00	
28	eigene Veranstaltungen	-36.052,95	-18.026,48		-1.212,28	50%	-606,14			0,00				50%	0,00	
29	Pauschalreisenverkauf	-29.892,93	0,00			50%	0,00			0,00	-29.892,93	0%	0,00	50%	0,00	
30	Insertionserlöse		0,00		0,00	50%	0,00			0,00				50%	0,00	
31	Erlöse Werbeatikel	-8.014,80	-4.007,40		-8.014,80	50%	-4.007,40			0,00				50%	0,00	
32	Sonstige Erträge	-63.674,13	0,00				0,00			0,00	-29.822,14	0%	0,00	-33.851,99	0%	0,00
33		-164.834,06	-31.770,00	0,00	-36.426,33		-14.349,67	0,00		0,00	-59.715,07		0,00	-68.692,66		-17.420,34
<b>IV Kosten nach Hauptkostenstellen</b>																
			371.953,32				-1.942,66			112,60			347.709,91		26.073,47	
<b>III Satzungsmäßige Kostendeckung § 1 Abs. 3</b>																
			148.598,32			50%	-971,33			56,30			40%	139.083,96	40%	10.429,39

IV beitragsfähiger Aufwand 2012		148.598,32		
V Einnahmen aus Fremdenverkehrsabgabe 2012	Stufe	Tatbestände	Abgabesatz	Abgabe
	1	192	12,00	2.304,00
	2	432	24,00	10.368,00
	3	411	59,00	24.249,00
	4	166	118,00	19.588,00
	5	68	178,00	12.104,00
	6	42	308,00	12.936,00
	7	27	426,00	11.502,00
	8	12	628,00	7.536,00
	9	9	853,00	7.677,00
	10	16	1.101,00	17.616,00
	11	3	1.457,00	4.371,00
	12	4	1.836,00	7.344,00
	13	3	2.428,00	7.284,00
		1.385	9.428,00	144.879,00
<b>VI Über-/Unterdeckung</b>				<b>-3.719,32</b>