



W.I.R.e.V.
RATZEBURG

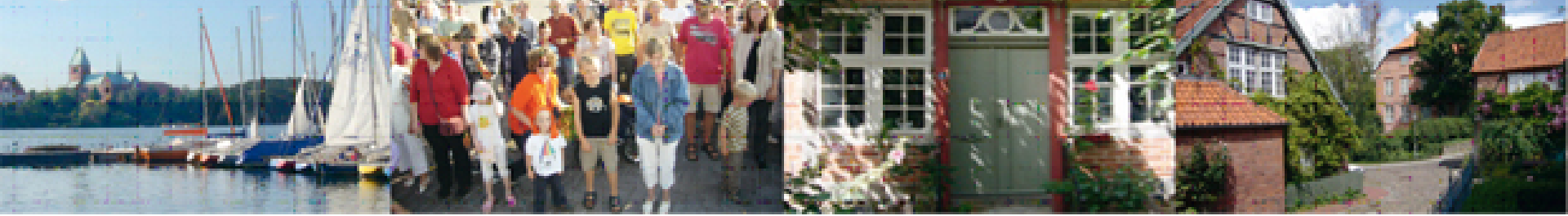
Wirtschaftsförderungsverein Inselstadt
Ratzeburg e.V.

www.wir-in-ratzeburg.de



Warum sind W.I.R. heute hier?

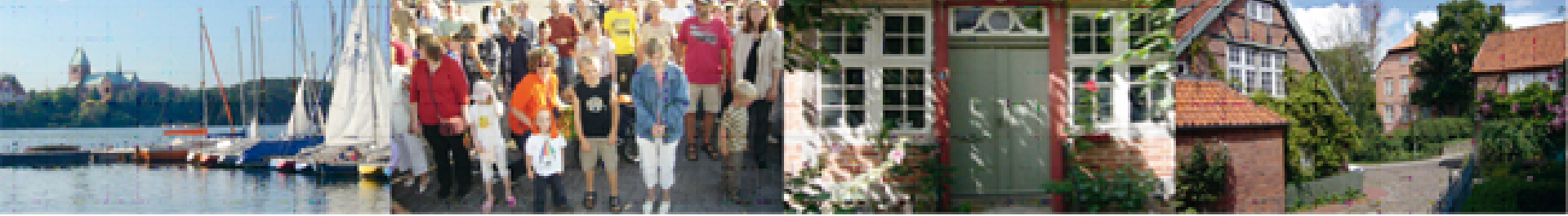
- Wir möchten die Arbeit des W.I.R. vorstellen.
- Wir möchten Transparenz erzeugen.
- Die Wichtigkeit des W.I.R. herausstellen
- Werbung in eigener Sache



Der Vorstand

Geschäftsführender Vorstand

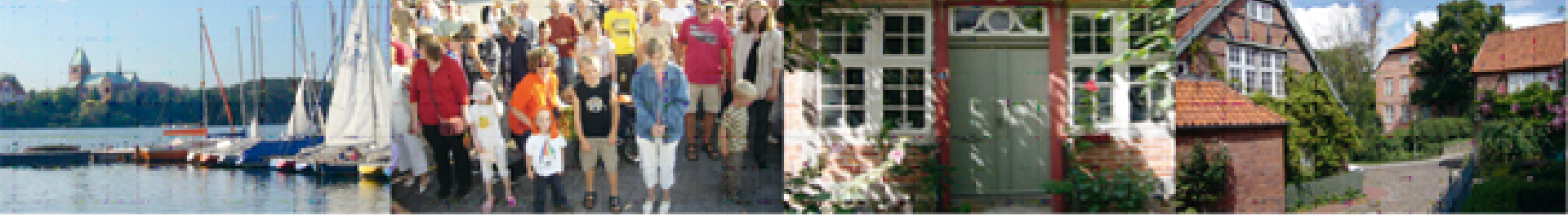
- 1. Vorsitzender - Sami El Basiouni (S.E.B. EDV&Telekommunikation)
- 2. Vorsitzende - Lara Fabinski (dreifall !!! agentur für werbung)
- Kassenwart - Markus Schudde (Angestellter)
- Schriftführerin - Jana Rzepka (Markt Verlag / Geschäftsstellen Leiterin)



Der Vorstand

Beisitzer/in

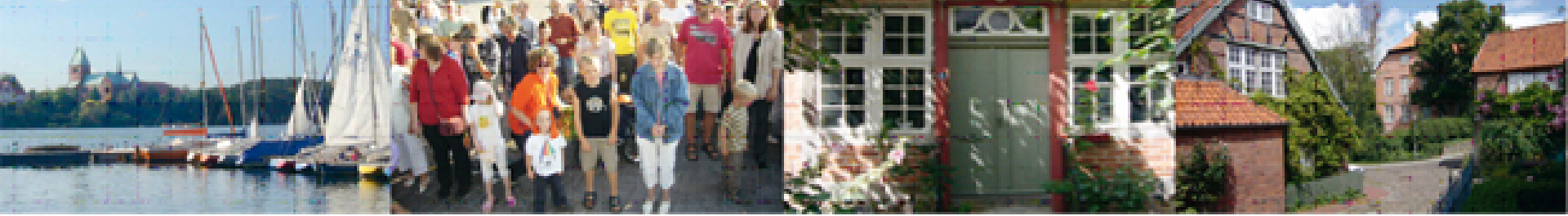
- Beisitzer
 - Harald Weber (Buchhandlung Weber)
- Beisitzerin
 - Wiebke Joerchel (Uhren Voss)
- Beisitzerin
 - Marion Wisbar (MC Mode-Centrum)
- Beisitzerin
 - Helga Fabinski (Blumenhaus Helga Fabinski)
- Beisitzer
 - Peter Ammann (Ammann Montagen)



Wie sieht die Vorstandsarbeit beim W.I.R. aus?

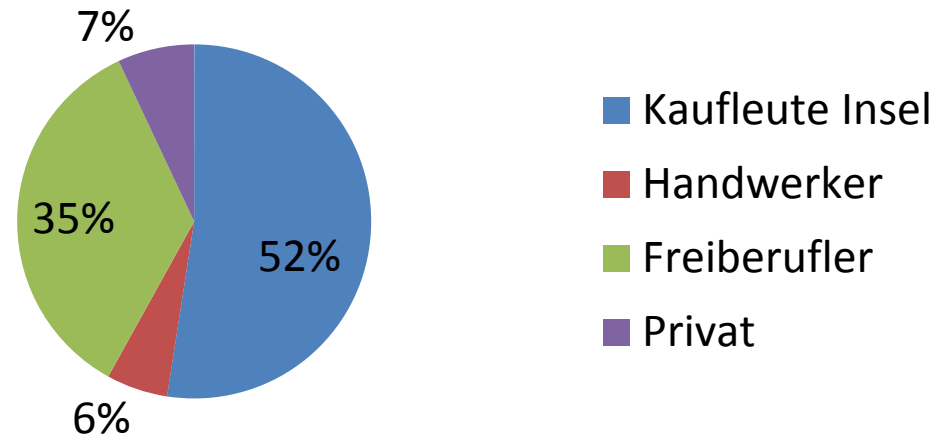
- Regelmäßige Vorstandssitzungen
- Abstimmungen kurzfristig per Mail
- Regelmäßiger Austausch mit der Stadtverwaltung
- Vereinsführung im Allgemeinen (Mitgliederpflege, Buchhaltung, Rundschreiben etc.)
- Betreuung regelmäßiger Aktionen
- Austausch mit Geschäftsleuten
- Beratung mit Sponsoren
- Einholen von Angeboten für unsere Aktionen bei Veranstaltungen
- Abstimmung und gemeinsame Aktionen mit anderen Vereinen (z.B. Jazz-Sonntag)
- Pressearbeit
- Pflege der Internetseite
- und vieles mehr

Aber alles ehrenamtlich und nebenbei!



Mitglieder des W.I.R.

- Kaufleute
- Handwerker
- Freiberufler
- Privatleute



Der W.I.R hat 70 Mitglieder, davon 4 Privatleute.



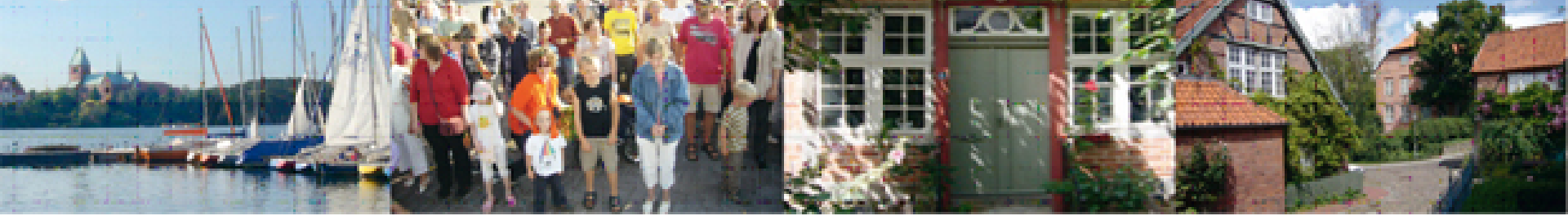
Meinungsbildung des W.I.R. durch:

- Mitglieder des W.I.R.
- Aktuelle Umfragen auch bei Kaufleuten die noch nicht im W.I.R. sind
- Einbindung aktueller Information von der Verwaltung und der Politik



Was wollen wir durch unsere Arbeit erreichen?

- Belebung der Ratzeburger Innenstadt
- Belebung der Ratzeburger Wirtschaft über die Innenstadt (Insel) hinaus
- Zusammenhalt der Kaufmannschaft und der Gewerbetreibenden stärken
- Den Gewerbetreibenden EINE Stimme geben

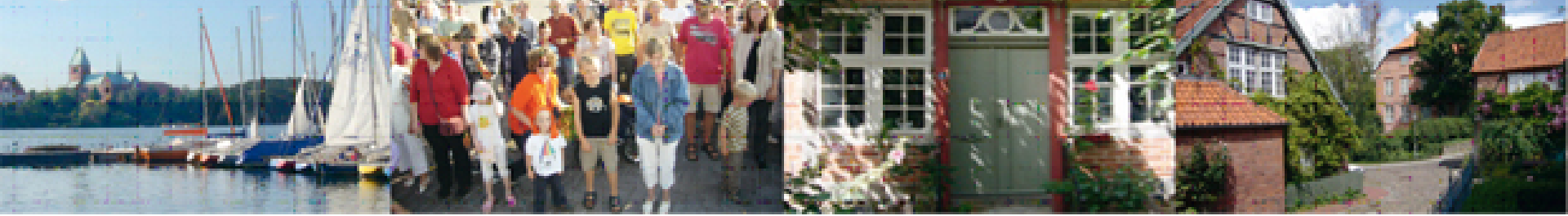


Was macht der W.I.R. eigentlich ?



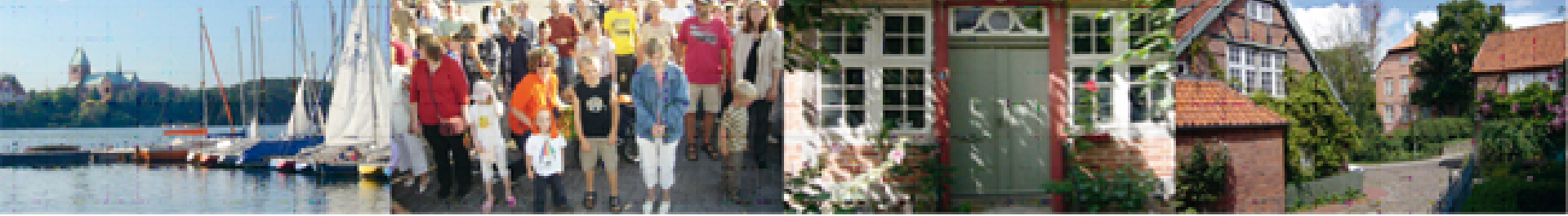
Neujahrsempfang

- Der W.I.R. beteiligt sich zu 50% an den Kosten.
- Er wirkt an der Planung mit.
- Grußwort
- **Anteilige Kosten ca. 1200,-**



Frühjahrsmarkt und Herbstmarkt

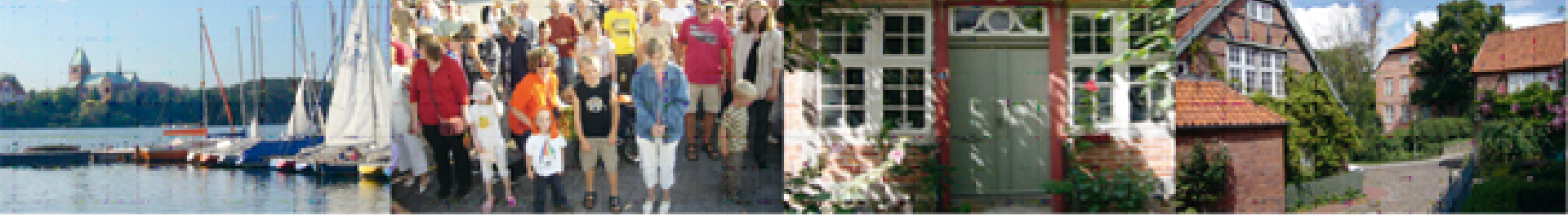
- Werbung (in Abstimmung mit den Schaustellern)
- Verteilung und Aufstellen von Plakaten
- Schaltung von Anzeigen
- Kosten Frühjahrsmarkt ca. 1300,-€
- Kosten Herbstmarkt ca. 1300,-€
- **Kosten Gesamt ca. 2600,-€**



Weihnachtsbeleuchtung

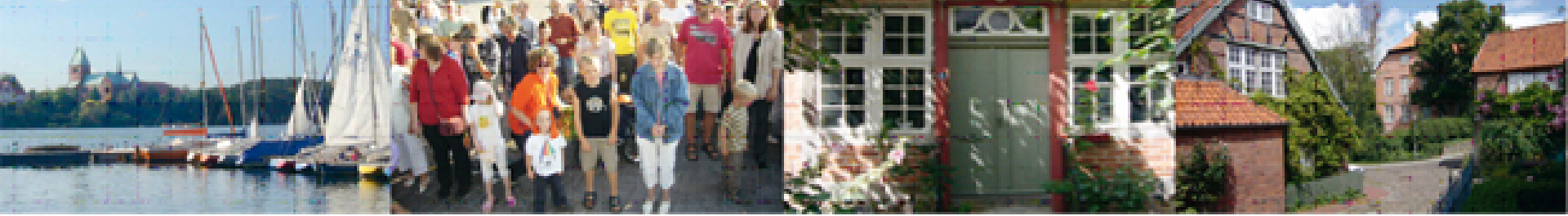
- **Anschaffung der Weihnachtsbeleuchtung 2008**
 - Anschaffungskosten ca. 56.000 €
 - Folgekosten für den W.I.R.
 - Zahlungsausfälle durch Geschäftsaufgaben/Schließungen
 - Regelmäßige Kosten durch Reparaturen
- **Kosten pro Jahr ca. 6500,-€**

(Reduziert sich ab Mitte des Jahres)



Verkaufsoffene Sonntage

- Werbung
- **Kosten pro Jahr ca. 2000,-€**
- Kindersonntag (in 2014 Jazz-Sonntag)
- **Kosten pro Jahr ca. 850,-€**



Verkaufsoffene Sonntage





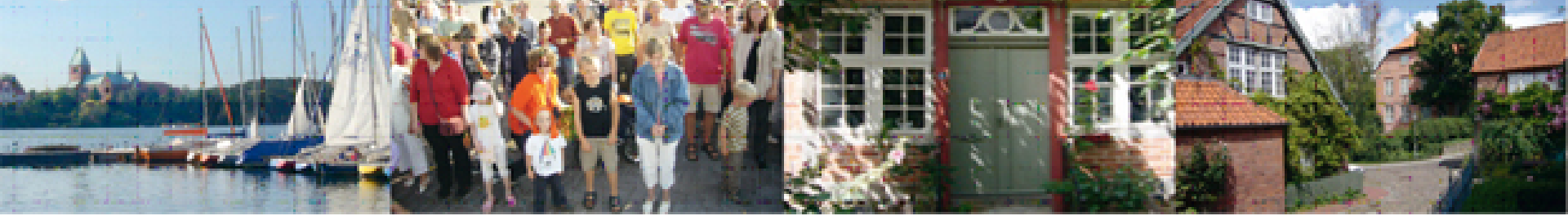
Ratzeburger Gewerbeschau

- Planung und Organisation der Gewerbeschau
- Sponsorengespräche
- Anträge/Aufbau/Verlauf
- Presse - Termine
- **Kosten alle 2 Jahre ca. 35.000,-€**



Insel-Advent

- Der W.I.R. hat seit 2013 die Aufgaben von der Stadt Ratzeburg übernommen sowohl organisatorisch als auch finanziell
- Sitzungen mit allen teilnehmenden Vereinen
- Planung
- **Kosten pro Jahr ca. 2500,-€**



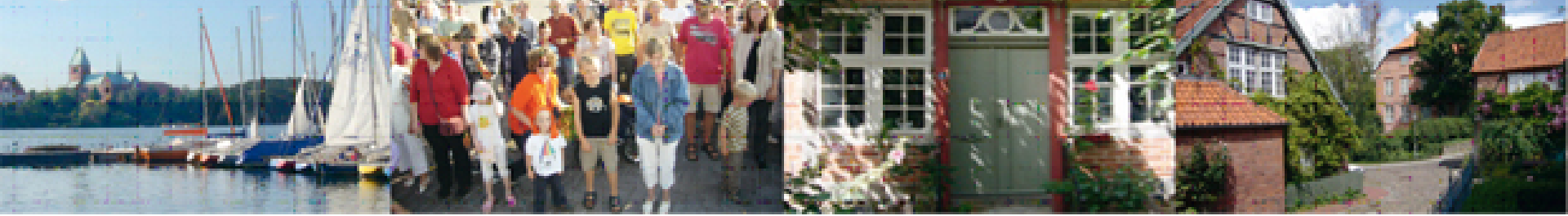
Insel-Advent





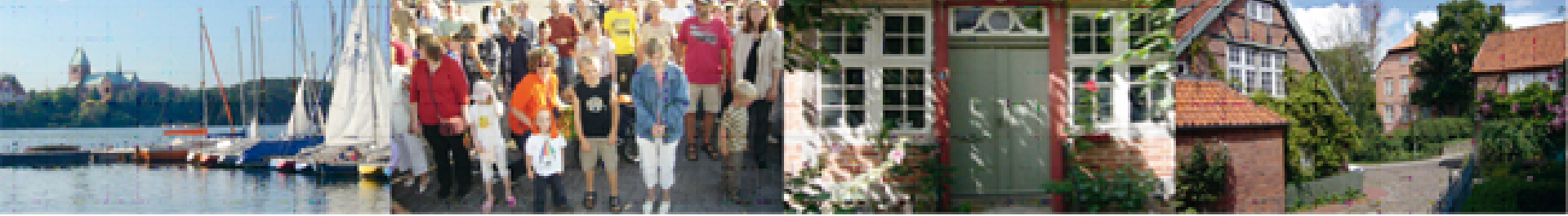
Weihnachtsmarkt auf dem Marktplatz

- Planung und Ausführung
- Neue Buden (20 Buden 5000,-€)
- Sponsorengespräche
- Werbekosten
- Strom, Müll, Anschlüsse etc.
- **Kosten im Jahr 2013 ca. 7100,-€**



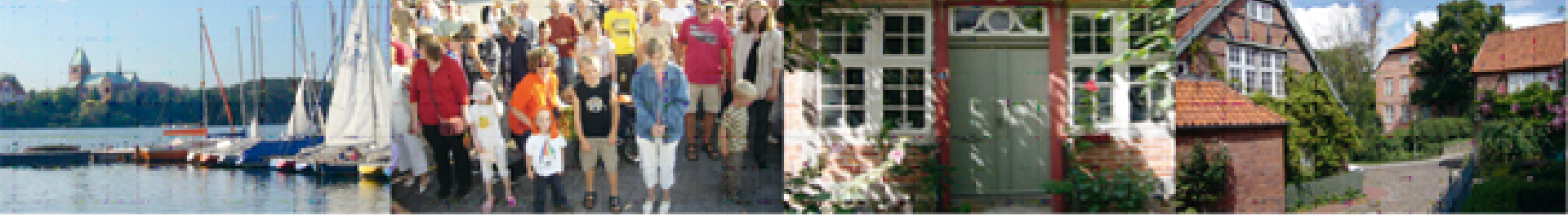
Weihnachtsmarkt auf dem Marktplatz





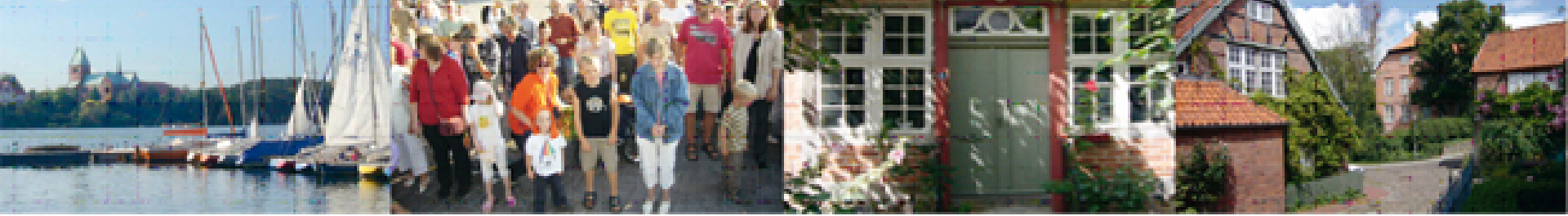
Lager

- Pflege des Lagers
- Verleih von Stellwänden an andere Städte
- Umzug ins neue Lager
- Mietkosten
- Versicherung
- **Kosten im Jahr 2013 ca. 3900,-€**



Preisausschreiben

- Werbung
- Sponsoren für Preisausschreiben gewinnen
- **Kosten pro Jahr ca. 2500,-€**



Verschiedene Kosten

- Steuerberater
- Versicherungen
 - Veranstalter Versicherung
 - Lagerversicherung
 - Bürokosten (Porto, Druckkosten etc.)
- **Kosten pro Jahr ca. 3500,-€**



Wie kann der W.I.R. diese hohen Kosten tragen?

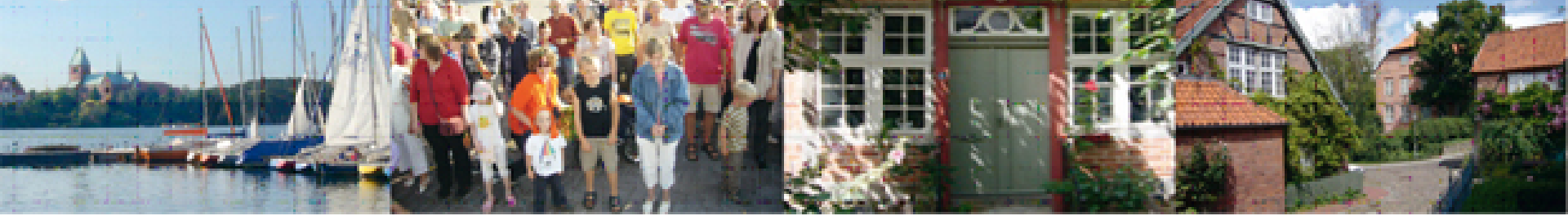
- Mitgliederbeiträge
 - Sponsoring
- Eigene Aktionen



Aktionen, Veranstaltungen und Aufgaben des W.I.R. ?

- Neujahrsempfang
- Frühjahrsmarkt
- Herbstmarkt
- Gewerbeschau
- Lager
- Jahresabschlüsse vorbereiten
- Mitgliederversammlung
- Sponsoringgespräche / Sponsoringensuche
- Verkaufsoffene Sonntage (Organisation der Daten/ Werbung)
- Weihnachtsbeleuchtung
- Insel-Advent
- Weihnachtsmarkt auf dem Marktplatz
- Preisausschreiben

Kosten pro Jahr ca. 51.350,-€



Aufgreifen aktueller Themen

- Oktober 2010 Klebeaktion 95.000 Stück
(Ratzeburger Möbelhaus)
- W.I.R. Baustellenbesichtigung
- Ortsgestaltungssatzung (gemeinsame Veranstaltung)
- Veranstaltung zum IKEA Einkaufscenter
- „Frei Parken“ Aktion (gemeinsame Aktion)
- Aktuelle Umfragen (dazu später mehr)



www.wir-in-ratzeburg.de