



**Ermittlung der Tourismusabgabebesätze 2016**

VIII	beitragsfähiger Aufwand						
							151.950,00
IX	Gesamtvorteilswert						12.326
X	Abgabesatz einfach						12,33    0,00
						Vorteils-	Abgabe-
XI	Höhe der Abgabe je Stufe gem. § 6	Stufe	Faktor	Tatbestände	sat	sat	
		1	1	182	182		12,00
		2	2	427	854		25,00
		3	5	427	2.135		62,00
		4	10	153	1.530		123,00
		5	15	65	975		185,00
		6	26	45	1.170		321,00
		7	37	28	1.036		456,00
		8	55	13	715		678,00
		9	73	10	730		900,00
		10	95	16	1.520		1.171,00
		11	125	3	375		1.541,00
		12	159	3	477		1.960,00
		13	209	3	627		2.576,00
					<u>12.326</u>		<u>10.010,00</u>

**Tourismusabgabe 2014 - Nachkalkulation**

Ifd. Nr.	Kostenarten	Kostensarten				Vorkosten				Tourismuswerbung				Einrichtungen			
		Summe 2014	Ansatz 2014	(3)	(4)	(5) €	(6) %	(7) Ansatz	(8) Ist	(9) Umlageanteil %	(10) Ansatz	(11) Ist	(12) Umlageanteil %	(13) Ansatz	(14) Ist	(15) Umlageanteil %	(16) Ansatz
I	Direkte Kostenzuordnung																
1	Werbedrucksachen	5.680,00	2.840,00		5.680,00	50%	2.840,00	0,00	50%	0,00	65.168,86	100%	0,00	16.886,28	50%	0,00	8.443,14
2	Zeitungs-, Zeitschriftenanzeigen	5.172,80	2.586,40		5.172,80	50%	2.586,40	0,00	50%	0,00	58.381,92	100%	0,00	7.714,99	50%	0,00	3.857,49
3	Messen, Werbeveranstaltungen	1.000,00	500,00		1.000,00	50%	500,00	0,00	50%	0,00	7.340,01	100%	0,00	24.883,17	50%	0,00	12.441,59
4	Prospekte	0,00	0,00		0,00	50%	0,00	0,00	50%	0,00	3.399,29	100%	0,00	114,89	50%	0,00	57,45
5	Beiträge an Werbe- und Fremdenverkehrsgemeinschaften	6.785,86	3.392,93		6.785,86	50%	3.380,43	25,00	50%	12,50	#####	100%	0,00	12.473,18	50%	0,00	6.236,59
6	Porto, Telefon, Internet	2.502,43	1.251,21		2.476,12	50%	1.238,06	26,31	50%	13,16	9.392,09	100%	0,00	2.625,84	50%	0,00	1.312,92
7	Zeitschriften, Zeitungen	1.592,90	796,45		1.592,90	50%	796,45	0,00	50%	0,00	0,00	100%	0,00	7.155,65	50%	0,00	3.577,83
8	Werbungs-, Vermarktungskosten, Veranstaltungen	3.299,64	1.649,82		180,00	50%	90,00	3.119,64	50%	1.559,82	13.558,14	100%	0,00	0,00	50%	0,00	0,00
9	Unterhaltungs-, Bewirtschaftungskosten	82.055,13	73.611,99		0,00		0,00	0,00		0,00	#####	100%	0,00	16.886,28	50%	0,00	8.443,14
10	Verwaltungskosten	66.096,90	62.239,41		0,00		0,00	0,00		0,00	58.381,92	100%	0,00	7.714,99	50%	0,00	3.857,49
11	Abschreibungen	32.223,18	19.781,60		0,00		0,00	0,00		0,00	7.340,01	100%	0,00	24.883,17	50%	0,00	12.441,59
12	Geschäftsausgaben	3.514,18	3.456,74		0,00		0,00	0,00		0,00	3.399,29	100%	0,00	114,89	50%	0,00	57,45
13	Personalkosten	127.234,97	120.988,38		0,00		0,00	0,00		0,00	#####	100%	0,00	12.473,18	50%	0,00	6.236,59
14	Mieten, Pachten	12.017,93	10.705,01		0,00		0,00	0,00		0,00	9.392,09	100%	0,00	2.625,84	50%	0,00	1.312,92
15	Rechts- und Beratungskosten	0,00	0,00		0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	100%	0,00	0,00	50%	0,00	0,00
16	Sonstiges	12.535,33	8.957,51		0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	100%	0,00	7.155,65	50%	0,00	3.577,83
17	Zinsaufwendungen	13.558,14	13.558,14		65.088,94		0,00	0,00		0,00	5.379,68	100%	0,00	7.155,65	50%	0,00	3.577,83
18	Umlage aus allgemeinen Bereichen Tourismus	65.088,94	62.610,78		14.069,07		0,00	0,00		0,00	13.558,14	100%	0,00	0,00	50%	0,00	0,00
19	Umlage aus allgemeinen Bereichen Stadtmaking	14.069,07	7.034,54		79.158,01		11.431,34	3.170,95		1.585,48	#####	100%	0,00	71.853,99	40%	0,00	35.927,00
20		454.427,40	395.970,90		22.862,68		0,00	0,00		0,00	#####	100%	0,00	277.381,78	40%	0,00	139.590,90
II	Kostenumlagen auf Hauptkostenstellen																
21	auf Werbungskosten Tourismus				-4.956,32	50%	2.478,16	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00
22	auf Werbungskosten Stadtmaking				-594,63		0,00	594,63	50%	297,32	60.132,62	100%	0,00	13.474,44	50%	0,00	6.737,22
23	auf Einrichtungskosten Tourismus				-60.132,62		0,00	0,00		0,00	60.132,62	100%	0,00	13.474,44	50%	0,00	6.737,22
24	auf Einrichtungskosten Stadtmaking				-13.474,44		0,00	0,00		0,00	#####	100%	0,00	85.328,43	40%	0,00	42.664,22
25					0,00		13.909,50	3.765,58		1.882,79	#####	100%	0,00	337.514,40	40%	0,00	139.590,90
III	Deckungsbeiträge																
26	Gastgeberverzeichnis	-10.000,00	-5.000,00		#####	50%	0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00
27	Provision Zimmervermittlung	-8.195,94	0,00		-8.195,94	0%	0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00
28	eigene Veranstaltungen	-34.322,04	-17.161,02		-116,00	50%	-58,00	0,00		0,00	0,00		0,00	-34.206,04	50%	-17.103,02	-17.103,02
29	Pauschalreiserverkauf	-24.427,08	0,00		0,00	50%	0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00
30	Insertionserlöse	-5.282,05	-2.641,03		0,00	50%	0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00
31	Erlöse Werbefartikel	-57.238,04	0,00		-5.282,05	50%	-2.641,03	0,00		0,00	0,00		0,00	-16.711,33	0%	0,00	0,00
32	Sonstige Erträge	-139.465,15	-24.802,05		0,00		0,00	0,00		0,00	-40.526,71	0%	0,00	-50.917,37	0%	0,00	-17.103,02
33		371.188,86	149.276,87		#####	50%	7.699,03	0,00		1.882,79	#####	100%	0,00	337.514,40	40%	0,00	139.590,90
IV	Kosten nach Hauptkostenstellen																
III	Satzungsmäßige Kostendeckung § 1 Abs. 3				6.210,47		6.210,47	1.882,79		1.882,79	337.514,40	40%	135.005,76	71.853,99	40%	25.561,20	10.224,48
IV	beitragsfähiger Aufwand 2014				149.276,87		149.276,87	1.882,79		1.882,79	337.514,40	40%	135.005,76	71.853,99	40%	25.561,20	10.224,48
V	Einnahmen aus Fremdenverkehrsabgabe 2014				Tatbestände		1.315	144.397,00		144.397,00	1.315		144.397,00	1.315		144.397,00	1.315
VI	Über-/Unterdeckung																

IV	beitragsfähiger Aufwand 2014	149.276,87
V	Einnahmen aus Fremdenverkehrsabgabe 2014	144.397,00
VI	Über-/Unterdeckung	-4.879,87