

Beschlussvorlage Stadt Ratzeburg

Stadt Ratzeburg 2013 – 2018

Datum: 27.02.2017

SR/BeVoSr/428/2017

Gremium	Datum	Behandlung
Ausschuss für Wirtschaft, Tourismus und Stadtmarketing	07.03.2017	Ö

Verfasser: Frau Ellen Ancot

FB/Aktenzeichen: RZWB 81.1

Masterplan Tourismus und Stadtmarketing für Ratzeburg

Zielsetzung: Ratzeburg blüht auf – wie machen wir Ratzeburg fit für die Gäste und die Zukunft?

Beschlussvorschlag:

Der AWTS beschließt, zusammen mit allen in Frage kommenden Akteuren aus der Stadt und mit externer Begleitung einen Masterplan Tourismus und Stadtmarketing mit dem Titel „Ratzeburg blüht auf“ zu erarbeiten und umzusetzen.

Bürgermeister

Verfasser

elektronisch unterschrieben und freigegeben durch:

Ellen Ancot am 24.02.2017

Bürgermeister Voß am 24.02.2017

Sachverhalt:

Die jahrelange Reduzierung von Budgets für den Bereich Tourismus und Stadtmarketing und die erkennbare Verbesserungsnotwendigkeiten im öffentlichen Raum, insbesondere der Innenstadt, fordern die Stadt zum Handeln heraus.

Dabei soll zunächst eine Bestandsaufnahme, insbesondere für die Stadtinsel, vornehmen, um zu klären, was bereits attraktiv ist und als Aushängeschild verwendet werden kann und gibt es, auch im privaten Grundstücksbereich erhebliche Verbesserungsnotwendigkeiten.

Auch die Werbung und die Veranstaltungen müssen verstärkt werden.

Alle Kommunalpolitiker, alle Touristiker, alle Gewerbetreibenden, Künstler, die Stadtverwaltung und andere Personen, insbesondere auch die

Grundstückseigentümer werden gebraucht, um unter externer Anleitung diesen Masterplan erarbeiten.

Wichtig dabei ist die Gemeinsamkeit aller, nicht das Meckern, nicht das Klagen, nicht zum 100. Mal der Marktplatz usw, sondern positiv und kreativ die Zukunft zu gestalten, um nicht den Anschluss zu verlieren.

Finanzielle Auswirkungen:

Durch die Ausführung des vorgeschlagenen Beschlusses entstehen folgende Auswirkungen auf den Haushalt:

Noch nicht ermittelbar.

Anlagenverzeichnis:

mitgezeichnet haben: