

Beschlussvorlage Stadt Ratzeburg

Stadt Ratzeburg 2008 – 2013

Datum: 11.03.11

Gremium	Datum	Behandlung
Ausschuss für Wirtschaft, Tourismus und Stadtmarketing	21.02.2011	Ö

Verfasser: Katrin Rohde

Amt/Aktenzeichen: 80

Auswertung vorliegender Tourismus- und Stadtmarketinggutachten

Zielsetzung:

Erledigung eines AWTS-Beschlusses vom 02.10.2006 zur Auswertung des Abschlussberichtes der Studentengruppe Hochschule Harz.

Beschlussvorschlag:

Der AWTS nimmt den Bericht der Verwaltung vom 17.01.2011 zur Kenntnis.

Bürgermeister

Verfasser

elektronisch unterschrieben und freigegeben durch:

Gerhard Thuns am 17.01.2011

Bürgermeister Rainer Voß am 04.02.2011

Sachverhalt:

Die beiden vorliegenden Gutachten aus den Jahren 2000 und 2006 wurden ausgewertet und die Ergebnisse in den jeweiligen Anlagen zusammengefasst. Während das Gutachten der FH Westküste vornehmlich die Ausgaben der Touristen vor Ort in den einzelnen Segmenten sowie die Wertschöpfung des Tourismus in Zahlen thematisiert, beinhaltet die Studie der Hochschule Harz eher Inhalte, wie das Marketing, das Image, den Wirtschaftsstandort an sich sowie deren Chancen und Risiken. Beide Gutachten sind mittlerweile veraltet, dennoch können einige wichtige Ergebnisse noch heute von Bedeutung sein.

I.

Bei der Untersuchung der FH Westküste aus dem Jahr 2000 ist durch die Gästebefragung deutlich zu erkennen, dass viele unterschiedliche Segmente vom Tourismus in der Stadt profitieren. Seit dem Jahr 2000 haben sich die Übernachtungszahlen jedoch stetig verändert – sie sind kontinuierlich gestiegen. Deshalb werden die einzelnen Branchen heutzutage in einem anderen Umfang Umsätze generieren. Die Stichprobenwahl von 400 Interviewten ist recht klein,

deshalb sollten daraus abgeleitete generelle Aussagen über das Ausgabeverhalten von Touristen zurückhaltend formuliert werden. Dennoch geben die Zahlen einen Überblick und zeigen, dass der Tourismus ein wichtiger Wirtschaftszweig für die Stadt (und die Region) ist.

II.

Die Hochschule Harz beleuchtet Themen, die teilweise schon längst bearbeitet wurden/werden (Beispiel beim Thema Tourismus: Internetseite nicht aktuell, keine Downloadmöglichkeiten, keine Zielgruppenausrichtung). Die neue Homepage für den Tourismus wird derzeit erarbeitet und in wenigen Wochen ans Netz gehen. Durch die Zusammenarbeit mit der HLMS (Herzogtum Lauenburg Marketing & Service GmbH) werden Ratzeburg, die Nachbarorte und der gesamte Kreis überregional vermarktet (u. a. Printmedien, Online-Marketing, Messen). Die gemeinsame Marketingausrichtung z. B. beinhaltet u. a. auch eine gemeinsame Zielgruppenausrichtung. Der Vorschlag der Studenten, das Wort „Inselstadt“ als Alleinstellungsmerkmal stärker zu vermarkten, ist angebracht und wird bereits umgesetzt. Diese Eigenschaft sollte auch zukünftig in der Marketingarbeit Priorität haben, weil die sich daraus ergebenden Freizeitaktivitäten besser herausgestellt werden können und die Insellage eine Besonderheit ist.

III.

Etwa im April diesen Jahres wird ein neues Gutachten über den Tourismus erscheinen. Die HLMS hat dies bei der DWIF in Auftrag gegeben. Die DWIF Consulting GmbH in München untersucht den Wirtschaftsfaktor Tourismus in der Metropolregion Hamburg und wird dies in diesem Zusammenhang auch gezielt für die Stadt Ratzeburg tun. Das besondere an der Untersuchung ist, dass nicht nur amtliche Statistiken ermittelt werden, sondern auch Privatunterkünfte und Campingangebote. Außerdem wird der Umfang des Besucherverkehrs bei Einheimischen durch eine repräsentative telefonische Haushaltsbefragung in Ratzeburg ermittelt. So wird neben dem übernachtenden Tourismus der besonders wichtige Tagestourismus quantifiziert und somit ein verlässliches Gesamtbild des Tourismus gezeichnet.

Finanzielle Auswirkungen:

Durch die Ausführung des vorgeschlagenen Beschlusses entstehen keine Auswirkungen auf den Haushalt:

Anlagenverzeichnis:

Kurzauswertung zum Gutachten FH Westküste;
Kurzauswertung zum Gutachten Hochschule Harz.

mitgezeichnet haben: Herr Thuns