

Ratzeburger Wirtschaftsbetriebe

-Tourismus und Stadtmarketing -

Arbeitsgruppe „Ratzeburg blüht auf“

am Mittwoch, 3. Mai 2017, 17.00 bis 19.00 Uhr, Ratssaal

Kurzprotokoll

Teilnehmer:

Erika Maeder	SPD
Ute Janke	FDP/BfR
Andreas von Gropper	FRW
Michael Jäger	CDU

Aus der Verwaltung:
Bürgermeister Rainer Voß
Katrin Jester

Ziele des Konzeptes:

- Langfristiges Ziel für die Zukunft, ca. 2025/2030 → Wie wird Ratzeburg attraktiver
- Kleine Ziele wie Verschönerungsvorhaben an Grundstücken, Straßenzügen ebenfalls umsetzen
- Tages- und Übernachtungstourismus verstärken und fördern
- Einbindung vieler Akteure, wie Einzelhandel, Gastronomie, Künstler, Bürger, Politik, etc.
- Wo stehen wir jetzt/was bieten wir, wo wollen wir hin? → Bestandsaufnahme, externe Moderation
- Mehr Aktivitäten für Familien mit Kindern, Anreize schaffen, auch einen längeren Urlaub hier zu verbringen
- RZ als Naherholungsort
- Ratzeburg – Einkaufserlebnis, mehr Wirtschaftsunternehmen/Einzelhandel stärken
- Große Veranstaltungen in die Stadt holen, gutes Beispiel Eisbahn
- Hauptsaison läuft gut (Übernachtungen/Tagestourismus) → Vor- und Nachsaison verlängern, Winterhalbjahr?
- HLMS beteiligen
- Möglicher Wettbewerb: „Schönstes Haus“
- Möglich Fragebogen: Touristen interviewen: was ist gut, was ist verbesserungswürdig, verschiedenste Aspekte, evtl. in Zusammenarbeit mit der Uni Lüneburg oder der FH Westküste
- Aktuelles Projekt „Ortsbildqualität als Erfolgsfaktor des Qualitätstourismus“ von der dwif Consulting GmbH in Kooperation mit dem TVSH miteinbeziehen

Nächster Termin mit Günter Schmidt von der HLMS und evtl. einem Experten vom TVSH (Tourismusverband Schleswig Holstein) sowie von der Metropolregion Hamburg. Anschließend auch mit der IHK Lübeck, Einzelhandelsverband Nord sowie ggf. mit dem dwif (Deutsches Wirtschaftswissenschaftliches Institut für Fremdenverkehr) wegen des aktuellen Projektes.

gez. Katrin Jester
11.05.2017