



AWTS am 4. Juli 2017

Bericht aus der Verwaltung
Arbeitskreis
„Ratzeburg blüht auf“

Arbeitskreis „Ratzeburg blüht auf“

- Bisher zwei Treffen: 3.05.+1.06.2017

Ergebnisse des 1. Treffens:

- Langfristiges Ziel für die Zukunft, ca. 2025/2030 → Wie wird Ratzeburg attraktiver
- Kleine Ziele wie Verschönerungsvorhaben an Grundstücken, Straßenzügen ebenfalls umsetzen
- Tages- und Übernachtungstourismus verstärken und fördern
- Einbindung vieler Akteure, wie Einzelhandel, Gastronomie, Künstler, Bürger, Politik, etc.



Arbeitskreis „Ratzeburg blüht auf“

Ergebnisse des 1. Treffens:

- Ratzeburg – Einkaufserlebnis
- Große Veranstaltungen in die Stadt holen
- Bestandsaufnahme, externe Moderation
- Aktuelles Projekt „Ortsbildqualität als Erfolgsfaktor des Qualitätstourismus“ von der dwif Consulting GmbH in Kooperation mit dem TVSH miteinbeziehen



Arbeitskreis „Ratzeburg blüht auf“

Ergebnisse des 2. Treffens:

- Günter Schmidt stellt drei Projekte vor:
 - Neues Tourismuskonzept
 - Hotelanalyse
 - Kampagne „Funkelstunde“

Herzogtum Lauenburg Marketing & Service GmbH

Kurzbericht aktuelle Projekte

Übernachtungszahlen 2017 Kreis Herzogtum Lauenburg

Gästekünfte und Übernachtungen **Januar – April 2017** (Veränderungen gegenüber Vorjahreszeitraum)

Gästeübernachtungen:	170.129 + 6,7 %
Gästekünfte:	46.196 + 4,4 %
Aufenthaltsdauer:	3,7 Tage

Übernachtungstärkste Städte:

Mölln:	ca. 66.480 Übernachtungen*
- 1,1 %	
Ratzeburg:	ca. 37.281 Übernachtungen*
+ 7,1 %	
Lauenburg:	ca. 10.368 Übernachtungen*
+ 1,2 %	

Quelle: Statistik Nord 2016, eigene Berechnung

Geesthacht:

ca.

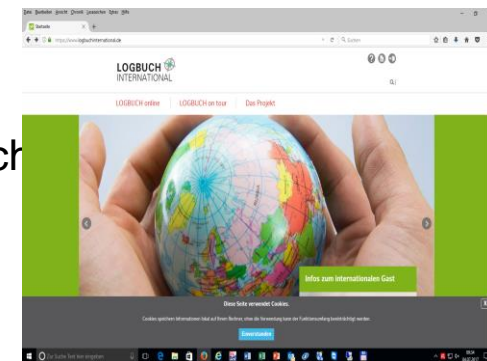
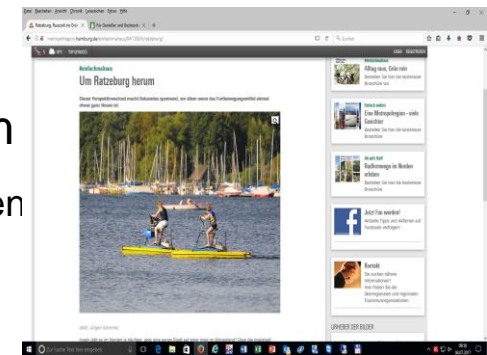
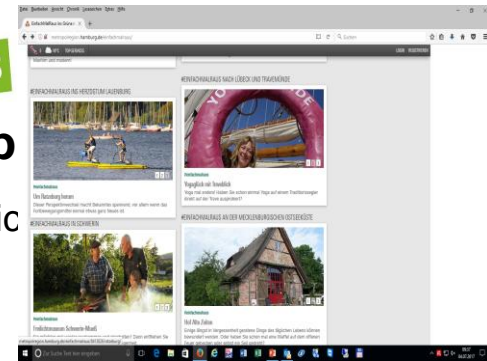
9.577 Übernachtungen*

+ 16,6 %

Vorhaben und Projekte 2017

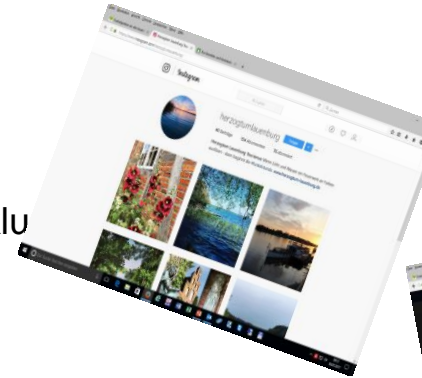
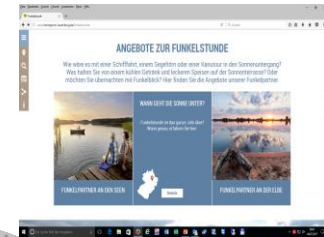
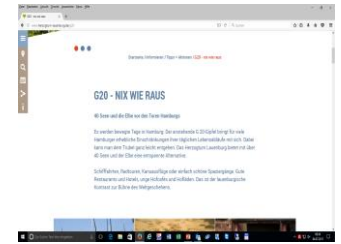


- **Tagestourismuskampagne der Metropolregion Hamb**
Beitrag Ratzeburgs: Um Ratzeburg herum: Darstellung der unterschiedlichen Möglichkeiten, die Inselstadt auf dem Wasser zu umrunden/zu erkunden
- **Pressereise 14.-16.07.**
- **„Logbuch.International“ (MRH)** Die Wissensplattform
Ein Angebot für die Tourismuswirtschaft mit Infos zu den Bereichen
 - Den internationalen Gast kennenlernen
 - Der internationale Gast in Ihrem Haus
 - Marketing für den internationalen Gast
 - Quellmarktinformationen über Dänemark, Niederlande, Schweiz und Österreich



Vorhaben und Projekte 2017

- **Kampagne „G 20 : Nix wie raus“**
- **Kampagne „Funkelstunde“**
 - 17 Funkelplätze
 - 23 Funkelpartner (7 aus Ratzeburg)
 - 25 Angebote zur Funkelstunde
- **Tourismusentwicklungskonzept**
 - Bedarfsanalyse Beherbergung
 - Marketingstrategie
 - Infrastrukturentwicklung
 - Aufgabenverteilung
 - Inkl. lokale Tourismuskonzepte, Naturparkentwicklu
- **Ausbau Social Media**
- **Messekonzept**
 - Regionale Wirtschaftsschauen
 - Messe Hamburg 2018
- **Projekt Nachhaltigkeit**



Arbeitskreis „Ratzeburg blüht auf“

Ergebnisse des 2. Treffens:

- Social Media

Ideen für „Mehr Marketing/Werbung für RZ“:

- Werben in Hamburg allgemein
- Werben mit der RMVB GmbH
- Werbung auf den Fähren nach Dänemark
- Webcam mit Blick auf RZ See
- Wetterstation in Ratzeburg



Arbeitskreis „Ratzeburg blüht auf“

Ergebnisse des 2. Treffens:

- TASH-Reiseblog + Video-Blog
 - Dom- zur Schrankenstraße → Flaniermeile
 - Kurpark zum Dom → Wichtige Achse
 - Mehr größere Veranstaltungen
 - Mehr Fernsehberichte über RZ
 - Mehr Budget → mehr Reichweite
- Wirtschaftsplan 2018



STRÖER - Außenwerbung

