

Tourismusabgabe 2017 - Nachkalkulation

Kostenarten				Vorkosten	Tourismuswerbung						Einrichtungen					
Ifd. Nr.	Kostenart	Summe 2017	Ansatz 2017		Tourismus			Anteil Stadtmarketing			Tourismus			Anteil Stadtmarketing		
					Ist	Umlageanteil	Ansatz	Ist	Umlageanteil	Ansatz	Ist	Umlageanteil	Ansatz	Ist	Umlageanteil	Ansatz
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	(13)	(14)	(15)	(16)
		€	€	€	€	%	€	€	%	€	€	%	€	€	%	€
I	Direkte Kostenzuordnung															
1	Werbedrucksachen	10.429,79	10.429,79		10.429,79	100%	10.429,79	0,00	50%	0,00						
2	Zeitungs-, Zeitschriftenanzeigen	3.042,33	3.042,33		3.042,33	100%	3.042,33	0,00	50%	0,00		100%	0,00		50%	0,00
3	Messen, Werbeveranstaltungen	1.000,00	1.000,00		1.000,00	100%	1.000,00	0,00	50%	0,00			0,00			0,00
4	Prospekte	3.343,91	3.343,91		3.343,91	100%	3.343,91	0,00	50%	0,00			0,00			0,00
5	Beiträge an Werbe- und Fremdenverkehrsgemeinschaften	39.662,66	39.640,16		39.617,66	100%	39.617,66	45,00	50%	22,50			0,00			0,00
6	Porto, Telefon, Internet	1.150,30	1.142,98		1.135,66	100%	1.135,66	14,64	50%	7,32			0,00			0,00
7	Zeitschriften, Zeitungen	2.152,64	2.152,64		2.152,64	100%	2.152,64	0,00	50%	0,00			0,00			0,00
8	Werbungs-, Vermarktungskosten, Veranstaltungen	697,65	348,83		0,00	100%	0,00	697,65	50%	348,83			0,00			0,00
9	Unterhaltungs-, Bewirtschaftungskosten	72.549,67	67.610,87				0,00			0,00	62.672,07	100%	62.672,07	9.877,60	50%	4.938,80
10	Verwaltungskosten	92.288,64	76.110,09				0,00			0,00	59.931,54	100%	59.931,54	32.357,10	50%	16.178,55
11	Abschreibungen	28.385,25	17.620,93				0,00			0,00	6.856,60	100%	6.856,60	21.528,65	50%	10.764,33
12	Geschäftsausgaben	3.032,42	2.979,03				0,00			0,00	2.925,65	100%	2.925,65	106,77	50%	53,39
13	Personalkosten	97.595,62	90.739,27				0,00			0,00	83.882,93	100%	83.882,93	13.712,69	50%	6.856,34
14	Mieten, Pachten	17.930,36	15.786,17				0,00			0,00	13.641,99	100%	13.641,99	4.288,37	50%	2.144,19
15	Rechts- und Beratungskosten	3.413,50	3.413,50				0,00			0,00	3.413,50	100%	3.413,50	0,00	50%	0,00
16	Sonstiges	2.233,60	1.728,85				0,00			0,00	1.224,10	100%	1.224,10	1.009,50	50%	504,75
17	Zinsaufwendungen	10.567,07	10.567,07				0,00			0,00	10.567,07	100%	10.567,07	0,00	50%	0,00
18	Umlage aus allg. Bereichen	80.024,50	71.432,06	80.024,50			0,00			0,00		100%	0,00			0,00
20		469.499,91	419.088,49	80.024,50	60.722,00		60.722,00	757,29		378,65	245.115,45		245.115,45	82.880,68		41.440,34
II	Kostenumlagen auf Hauptkostenstellen															
21	auf Werbungskosten Tourismus			-12.476,39	12.476,39	100%	12.476,39			0,00			0,00			0,00
22	auf Werbungskosten Stadtmarketing			-155,60			0,00	155,60	50%	77,80			0,00			0,00
23	auf Einrichtungskosten Tourismus			-50.363,23			0,00			0,00	50.363,23	100%	50.363,23			0,00
24	auf Einrichtungskosten Stadtmarketing			-17.029,28			0,00			0,00			0,00	17.029,28	50%	8.514,64
25				0,00	73.198,39		73.198,39	912,89		456,44	295.478,68		295.478,68	99.909,95		49.954,98
III	Deckungsbeiträge															
26	Gastgeberverzeichnis	-6.100,00	-6.100,00		-6.100,00	100%	-6.100,00			0,00					50%	0,00
27	Provision Zimmervermittlung	-5.641,09	-5.641,09				0,00		50%	0,00	-5.641,09	100%	-5.641,09		50%	0,00
28	eigene Veranstaltungen	0,00	0,00				0,00		50%	0,00	0,00	100%	0,00	0,00	50%	0,00
29	Pauschalreisenverkauf	-19.425,80	-19.425,80				0,00		50%	0,00	-19.425,80	100%	-19.425,80	0,00	50%	0,00
30	nn	0,00	0,00		0,00	100%	0,00		50%	0,00					50%	0,00
31	Erlöse Werbeartikel	-6.050,78	-6.050,78		-6.050,78	100%	-6.050,78			0,00					50%	0,00
32	Sonstige Erträge	-25.955,26	-12.977,63		-11.955,87	50%	-5.977,94			0,00				-13.999,39	50%	-6.999,70
33		-63.172,93	-50.195,30	0,00	-24.106,65		-18.128,72	0,00		0,00	-25.066,89		-25.066,89	-13.999,39		-6.999,70
IV	Kosten nach Hauptkostenstellen		368.893,19				55.069,67			456,44			270.411,79			42.955,28
V	Satzungsmäßige Kostendeckung § 1 Abs. 3		153.109,89				27.534,84		50%	228,22			108.164,72		40%	17.182,11

VI	beitragsfähiger Aufwand 2017		153.109,89		
VII	Einnahmen aus Fremdenverkehrsabgabe 2017	Stufe	Tatbestände	Abgabesatz	Abgabe
		1	182	13,00	2.366,00
		2	428	26,00	11.128,00
		3	423	64,00	27.072,00
		4	151	128,00	19.328,00
		5	64	191,00	12.224,00
		6	47	332,00	15.604,00
		7	31	472,00	14.632,00
		8	16	701,00	11.216,00
		9	8	931,00	7.448,00
		10	16	1.211,00	19.376,00
		11	3	1.594,00	4.782,00
		12	2	2.028,00	4.056,00
		13	4	2.665,00	10.660,00
			1.375	10.356,00	159.892,00
VIII	Über-/Unterdeckung				6.782,11

Ermittlung der Tourismusabgabebesätze 2019

VIII	beitragsfähiger Aufwand						
							167.508,87
IX	Gesamtvorteilswert						12.609
X	Abgabebesatz einfach						13,28 0,00
					Vorteils-	Abgabe-	
XI	Höhe der Abgabe je Stufe gem. § 6	Stufe	Faktor	Tatbestände	satz	satz	
		1	1	180	180	13,00	
		2	2	430	860	27,00	
		3	5	420	2.100	66,00	
		4	10	150	1.500	133,00	
		5	15	70	1.050	199,00	
		6	26	50	1.300	345,00	
		7	37	30	1.110	492,00	
		8	55	15	825	731,00	
		9	73	10	730	970,00	
		10	95	15	1.425	1.262,00	
		11	125	3	375	1.661,00	
		12	159	2	318	2.112,00	
		13	209	4	836	2.777,00	
					<u>12.609</u>	<u>10.788,00</u>	