

Barlach 2020—Worum es geht

Zum 150. Geburtsjahr des Künstlers multimediale Denkräume schaffen — Ein Museum macht sich auf den Weg



Die Herausforderung

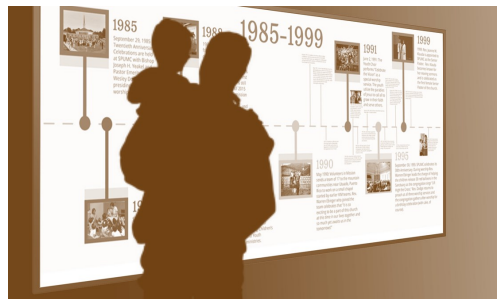
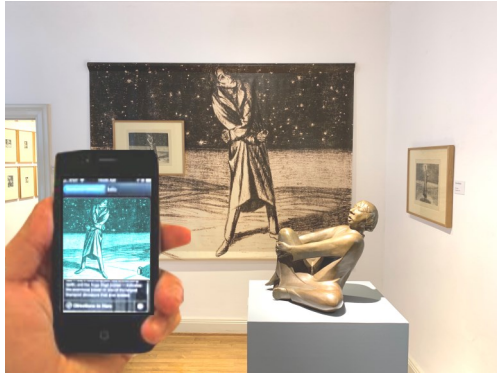
- Digitalisierung und Medienkompetenz sind die Herausforderungen unserer Gegenwart.
- Museen sind Kulturvermittler mit einem konkreten Bildungsauftrag. Heute stehen sie vor der Aufgabe, das analoge Erbe einerseits zu bewahren und andererseits in die digitale Welt zu überführen, so dass es auch für zukünftige Generationen seine Bedeutung behält.
- Das Erbe BARLACH ist in besonderer Weise geeignet, die Fragen von heute mit historischen Erfahrungen zu verbinden, um für das Morgen zu lernen.
- Die multimediale Ausrichtung von Barlach 2020 schafft neue Erlebnisse und Erkenntnisse in der Begegnung mit der Kunst und der Zeit Ernst Barlachs und verbindet sich mit den Fragen, die wir und besonders auch junge Menschen sich heute stellen.
- Das Konzept ist interaktiv und lebendig und orientiert sich an den neuen Sehgewohnheiten der nachwachsenden Generationen.

Die Inhalte bzw. Themen

- 1) Barlach und Ratzeburg: Heimat und kulturelle Identität
- 2) Mensch und Natur: Die ökologische Perspektive
- 3) Mensch und Welt: Soziale Gerechtigkeit und Friedensperspektive in der globalisierten Welt
- 4) Timeline: Der Künstler als Zeitzeuge. Aus historischen Erfahrungen lernen.
- 5) Visionen einer besseren Welt: Barlachs Dramenpersonal im Kontext der Gegenwart

Kontakt und weitere Informationen:

Heike Stockhaus * Telefon: 0170 52 500 13 * Email: heike.stockhaus@ernst-barlach.de



Die Realisierung: Museum als Erlebnisraum und Labor

Mediale und digitale Anwendungen im Dialog mit der Kunst und den Besuchern

- 1) Videomapping: Thematische Filme im Kontext der Werke
- 2) Mobile App. Interaktive Anwendung am Kunstwerk und Botschaft nach außen: „Was braucht unsere Zukunft?“
- 3) Interaktive Multimedia Touch Screen Wand auf ca. 4 Meter Länge: Geschichte erleben und reflektieren
- 4) Multimedia Barlach auf der Bühne: Vertiefende Informationen und personalisierte Erfahrungen zu den Dramen
- 5) Web-Plattform und digitales Archiv: Bildungsangebot für Schulen, Hochschulen, Bibliotheken, Jugendeinrichtungen
- 6) Barlach GoYoung und Barlach#Lab - Schüler und Studenten als aktive Partner im Museum

Das Problem: Deckungslücke im Kosten-Finanzierungsplan

Gesamtbudget Teil 1 und Teil 2 zusammen:			221.495,00 €
---	--	--	---------------------

Teil 1 ist komplett finanziert mit 46.300 Euro. Alle Förderer haben ihre Zusage jedoch von der Realisierung Teil 2 abhängig gemacht. Konstruktion wegen vorzeitigem Maßnahmebeginn ab April 2019. Eigenanteil EBG Teil 1: 11.300 €

Förderung	Investitionsprogramm Freie Szene S-H (zugesagt)				39.799,00 €
Förderung	AktivRegion Kreis Herzogtum Lauenburg (zugesagt)				66.250,00 €
Förderung	Ministerium Bildung, Wissenschaft, Kultur S-H (zugesagt)				7.000,00 €
Förderung	Kreis Herzogtum Lauenburg (zugesagt)				10.000,00 €
Förderung	Drägerstiftung Lübeck (zugesagt)				5.000,00 €
Eigenanteil	Eigenmittel EBG				17.970,00 €
Fehlbedarf	Finanzierung ungeklärt				29.176,00 €
	Summe Einnahmen Förderungen/ Eigenanteil				175.195,00 €

17.000 Euro vom Ministerium verfallen, wenn wir den Maßnahmebeginn der Aktiv Region nicht in 2019 bekommen.

Bitte an die Stadt Ratzeburg: helfen Sie uns mit einer einmaligen Förderung in Höhe von 15 Tsd. Euro