

# Beschlussvorlage Stadt Ratzeburg

Stadt Ratzeburg 2018 – 2023

Datum: 02.11.2020

SR/BeVoSr/368/2020

Gremium	Datum	Behandlung
Ausschuss für Wirtschaft, Tourismus und Stadtmarketing	10.11.2020	Ö

Verfasser: Krumbholz, Tobias

FB/Aktenzeichen: 81.1

## Beschaffung einer mobilen Bühne für Veranstaltungen

### Zielsetzung:

Durchführung von eigenen Veranstaltungen und Ermöglichen von Aufführungen, die ohne Bereitstellung einer Bühne nicht stattfinden könnten

### Beschlussvorschlag:

**Der AWTS empfiehlt der Stadtvertretung:**

**Die Mittel zur Beschaffung einer Mobilen Bühne im Haushalt 2021 zur Verfügung zu stellen. Voraussetzung ist eine Förderung in Höhe von 55 % der Nettokosten durch die Aktivregion.**

\_\_\_\_\_  
Bürgermeister

\_\_\_\_\_  
Verfasser

### **elektronisch unterschrieben und freigegeben durch:**

Koech, Gunnar, Bürgermeister am 02.11.2020

Pantelmann, Kolja am 02.11.2020

Pantelmann, Kolja am 26.10.2020

### Sachverhalt:

In der letzten Sitzung des AWTS am 01.09.2020 hat die Verwaltung über die Absicht berichtet, eine mobile Bühne unter Ausschöpfung von Fördermitteln zu beschaffen.

In der Sitzung der Stadtvertretung am 21.09.2020 hat die Stadtvertretung beschlossen, dass der AWTS über die Beschaffung einer mobilen Bühne entscheiden soll.

### **Nutzung durch das Stadtmarketing Ratzeburg:**

Wie bereits im letzten AWTS im September 2020 im mündlichen Bericht vorgetragen, möchte das Stadtmarketing der Stadt Ratzeburg die mobile Bühne an drei bis vier Wochenenden pro Jahr für eigene Veranstaltungen unterschiedlichster Art und für

unterschiedliche Zielgruppen nutzen. Die Gruppen und Akteure für das bunte Bühnenprogramm werden aus Ratzeburg selbst und der umliegenden Region sowie z. B. auch aus Lübeck oder Hamburg engagiert. Hierbei sind für etliche Acts keine Gagen zu zahlen bzw. sind Veranstaltungen auch mit Hutgeld möglich. Das Stadtmarketing agiert immer im Rahmen des festgelegten Veranstaltungsbudgets des jeweiligen Wirtschaftsplanes.

Um die bereits seit Sommer und Herbst 2020 signalisierten Interessensbekundungen externer Veranstalter zur Nutzung einer mobilen Bühne zu bündeln und konkret abzufragen, hat das Stadtmarketing Ratzeburg vor wenigen Wochen zahlreiche Vereine und Partner aus dem Veranstaltungsbereich Ratzeburgs und der Umgebung angeschrieben.

### **Beteiligung externer Veranstalter:**

Zusätzlich zu den oben genannten eigenen Stadtmarketing-Wochenenden sollen auch Vereine und andere Institutionen die Möglichkeit erhalten, die mobile Bühne zu nutzen. Im Rahmen einer Datenerhebung, bei der das Stadtmarketing Ratzeburg insgesamt 94 Institutionen, Vereine, Stiftungen, etc. in Ratzeburg und Umgebung kontaktiert haben, sind folgende Ergebnisse zu verzeichnen:

Bei 39 Rückmeldungen gaben 22 Befragte an, die Bühne im kommenden Jahr (teilweise auch bereits für Folgejahre) für **mindestens eine Veranstaltung** nutzen zu wollen. Unter Ihnen befinden sich u.a.:

- Racesburg Wylag (Konzerte und Einbindung der Bühne sind seitens des Veranstalters im gesamten Wylag-Zeitraum gewünscht)
- Musiksommer (8 Konzerte)
- Stadtbücherei (Lesungen wie während des Musiksommers 2020)
- Verbrüderungstreffen (Internationales Musikfest mit den Partnerstädten vom 9.-11.07.-2021)
- Jessen und Melzer (Konzert)
- Soroptimist International Club Ratzeburg (Orange Day + Lesung)
- Lauenburgische Gelehrtenschule (Theater)
- Ortsjugendring (denkbar im Rahmen des „Ferienpasses“)
- Demenznetz Herzogtum Lauenburg (Woche der Demenz vom 19. bis 26.09.2021)
- MachBar – Der Raum für Selbstermächtiger (Strandbadkonzerte mit u. a. Nachwuchsmusikern)
- Deutscher Kinderschutzbund
- Susanne Dieudonné (Konzert)
- Ratzeburger Automobilclub
- Tanzgruppen des RSV (mehrere Tanzauftritte von zwei Gruppen)
- Kreismusikschule (Konzert)
- Cross Jazz Company (Konzert)
- Jazz in Ratzeburg e.V. (mehrere Konzerte erwünscht, konkret z. B. 2 Konzerte mit der Big Band Ribe vom 24. bis 26. April 2021)

Darüber hinaus könnte die Bühne im Rahmen eines Partnerschaftsfestes im jährlichen Wechsel mit der Partnerstadt Schönberg genutzt werden. Der Bürgermeister der Stadt Schönberg ist an einer Nutzung der Bühne für die gemeinsame Partnerschaftsarbeit sehr interessiert.

Insgesamt kann gesagt werden, dass sich die meisten Partner und Vereine explizit für die Einrichtung einer mobilen Bühne einsetzen und dass die Durchführung

kultureller und musikalischer Veranstaltungen – gerade auch in Hinblick auf die schwierige Lage in der Corona-Zeit, was Veranstaltungen angeht – ermöglicht und erleichtert werden sollte. Eine Wertschätzung der enormen ehrenamtlichen Arbeit durch die Ermöglichung zahlreicher, kostengünstiger oder sogar kostenfreier Veranstaltungen für den Verein/die Institution könnte so ein Stellenwert gegeben werden.

Abschließend zur Bühnen-Nutzung soll zusammengefasst werden, dass ohne die mobile Bühne annähernd alle der oben aufgeführten Veranstaltungen gar nicht stattfinden würden, da die Kosten für die Anmietung einer Bühne viel zu hoch wären. Die Stadt Ratzeburg hat mit der Bühne die Chance für Einheimische und Touristen neue, attraktive und belebende Events zu kreieren, die allemal eine Bereicherung für die Inselstadt wären.

### **Technik:**

Weiterhin ergab die Umfrage, dass nur bedingt Technik notwendig wäre. Ca. 50 % aller Befragten gaben an, keine Technik zu benötigen bzw. auf eigene Technik zurückgreifen zu können. Darüber hinaus kann auch die Bühnentechnik der Stadtjugendpflege der Stadt Ratzeburg genutzt werden. Für größere Veranstaltungen stünden sowohl die Licht- und Tontechnik von Jens Butz als auch von weiteren Eventagenturen (z.B. WISAT, Grüneberg Projekt & Event) bereit.

### **Kosten:**

Die Kosten für die Anschaffung einer mobilen Bühne gestalten sich folgendermaßen: smartStage 27: **35.380,00 € (netto)**

Die überdachte Bühnenfläche beträgt 27 m<sup>2</sup> (5,94 x 4,56m).

Am 22.09.2020 wurde in der Sitzung der Aktivregion Herzogtum Lauenburg Nord e. V. bereits positiv über die Förderfähigkeit der smartStage 27-Bühne entschieden. Am 24.11.2020 entscheidet das Gremium der Aktivregion darüber hinaus, ob die Förderung in Höhe von **55 %** gewährt wird. In diesem Fall ergebe sich ein noch zu leistender Eigenanteil für die Stadt Ratzeburg von **15.921,00 € (netto)**.

Eine smartStage-Bühne hat eine lange Lebensdauer, laut des Bühnenherstellers Kultour aus Münster mindestens 20 Jahre. Die Kosten für die Unterhaltung und den laufenden Betrieb gestalten sich laut Hersteller folgendermaßen:

- |                                      |                    |
|--------------------------------------|--------------------|
| - Alle 2 Jahre TÜV                   | ca. <b>100 €</b>   |
| - Alle 5 Jahre technische Durchsicht | ca. <b>500 €</b>   |
| - Alle 5 Jahre neue Rückwand         | ca. <b>1.000 €</b> |
| - Alle 10-15 Jahre neue Plane        | ca. <b>3.000 €</b> |
| - Kosten für Bühnenversicherung      | ca. <b>350 €</b>   |
| - Kfz-Steuer des Anhängers           | ca. <b>100 €</b>   |

Das macht **pro Jahr** einen Betrag für den Betrieb und Unterhalt von **ca. 870 €**.

Der Auf- und Abbau der Bühne durch den Bauhof wird ca. **250 €** veranschlagen, welche teilweise durch den Veranstalter abgedeckt würden. Dies ergab die Umfrage. Zahlreiche Vereine etc. würden pro Veranstaltung einen Kostenbeitrag i. H. v. maximal 100 € zahlen können. Da die Bühne sicherlich nur im absoluten Einzelfall pro Auf- und Abbau nur einmal genutzt wird, könnten die Bauhofkosten grundsätzlich auf mehrere Nutzer verteilt werden.

**Finanzielle Auswirkungen:**

Durch die Ausführung des vorgeschlagenen Beschlusses entstehen folgende Auswirkungen auf den Haushalt: gem. Vorlage; im Investitionsplan 2021 sind die Mittel vorgesehen.