

13. Sitzung des Ausschusses für Wirtschaft, Tourismus und Stadtmarketing am 24.09.2026**Bericht der Verwaltung****Zusammenfassung:**

- **Kontostände zum 31.07.2026**
 - 7600 Konto 140570 - 247.218,47 €
 - 7500 Konto 118141 3.835.053,57 €

Verwaltung:**Prüfauftrag: Rückführung Eigenbetrieb in die Kernverwaltung**

Zwischenzeitlich wurden verschiedene Eigenbetriebe in Schleswig-Holstein kontaktiert, um einen Erfahrungsaustausch für eine solche Prüfung, gerade auch hinsichtlich möglicher Firmen, zu erhalten. Auch wurde intensiv mit einem Eigenbetrieb telefoniert, der nun zum 01.01.2027 - ohne vorherige Prüfung – in die Kernverwaltung zurückgeführt wird.

Seitens der Verwaltung der Ratzeburger Wirtschaftsbetriebe werden nun 3 – 4 Firmen für eine Angebotsabgabe angeschrieben.

Nicht angeschrieben werden Firmen, die bereits mal für uns als Wirtschaftsprüfer tätig waren oder für Dienstleister von uns tätig sind, da diese bei einer Rückführung einen wirtschaftlichen Nachteil haben könnten und sowas eine Prüfung nicht beeinflussen soll.

Aufgrund fehlender Personalkapazität war leider vorher noch keine abschließende Abarbeitung des Auftrages möglich.

Tourismus***Endgültige Übernachtungsstatistik 2025 – Übernachtungsrekord über 200.000***

In der Stadt Ratzeburg wurden im vergangenen Jahr 211.191 (+3,8%) Übernachtungen von 45.250 Gästen (+4,5%) verzeichnet. Damit wurde, wie nach der November-Statistik erwartet, in Ratzeburg erstmals die Marke von 200.000 statistisch erfassten Übernachtungen überschritten. Erfasst werden Beherbergungsbetriebe ab 10 Betten inklusive des Wohnmobilplatzes. Alle Unterkünfte unter 10 Betten (Privatzimmer, Ferienwohnungen, Ferienhäuser) müssen keine Daten melden.

Es ist darauf hinzuweisen, dass aufgrund einer dem statistischen Verbund und den Anforderungen der EU angepassten Veröffentlichungspraxis seit dem Bericht Januar 2025 – anders als bisher - die Betriebsart Camping inkludiert wird. Für die hier genannten Zahlen betrifft dies den Wohnmobilstellplatz am Aqua Siwa.

Gastgeber-Dialog

Am Samstag, 7. März, luden die HLMS und die Tourist-Informationen im Kreis zum sogenannten Gastgeber-Dialog in die jeweilige Tourist-Information ein. Die Aktion diente dem Austausch und der Information über Neuigkeiten. Angeboten wurde in Ratzeburg eine Ruder-Stadtführung, eine kurze Präsentation aktueller Themen oder Neuerungen sowie ein ungezwungener Austausch im Anschluss bei Kaffee/Tee und Keksen. Diese Möglichkeit wurde von vielen Gastgebern gut angenommen und von beiden Seiten positiv bewertet, sodass eine Wiederholung in regelmäßigem Abstand geplant ist.

Zertifizierung „Reisen für Alle“

Die Tourist-Information Ratzeburg ist als erste Tourist-Information im Kreis Herzogtum Lauenburg und in Schleswig-Holstein mit der bundesweit anerkannten Kennzeichnung „Reisen für Alle“ erhoben

und ausgezeichnet worden.

„Reisen für Alle“ ist ein bundesweit einheitliches Informations- und Kennzeichnungssystem. Im Rahmen der Zertifizierung wird der aktuelle Zustand eines touristischen Angebots anhand festgelegter Kriterien erhoben und dokumentiert. Die veröffentlichten Detailinformationen ermöglichen es Gästen, bereits vor ihrer Reise selbst einzuschätzen, ob ein Angebot ihren individuellen Bedürfnissen entspricht und erleichtern so die Reiseplanung.

Auszeichnung Lieblingssee 2026

Beim diesjährigen Voting „Dein Lieblingssee“ des Freizeit- und Urlaubsportals Seen.de wurde er erneut zum Lieblingssee Schleswig-Holsteins gewählt. Damit sichert sich der Ratzeburger See bereits zum sechsten Mal in Folge den ersten Platz im Landesvergleich. Auch deutschlandweit konnte er überzeugen und schafft es in diesem Jahr unter die Top Ten der beliebtesten Seen (Platz 9).

Kinofilm Adams Acht

Am Freitag, 21. August 2026, feierte der Kinofilm ADAMS ACHT seine Weltpremiere im Ratzeburger Kurpark. Hierbei nutzte Produzent Ivo Beck in seiner Ansprache die Gelegenheit, sich bei der Stadt Ratzeburg – insbesondere dem Bürgermeister, dem 1. Stellv. Bürgermeister sowie dem Stadtmarketing – für die große Unterstützung zu bedanken. Drei ausverkaufte Vorstellungen beim Norddeutschen Freiluftkino am Küchensee, zahlreiche geladene Gäste, der Cast des Films sowie die anschließende Premierenfeier im Pulverkeller des Burgtheaters machten das Premierenwochenende zu einem besonderen Ereignis für die Inselstadt.

Am 8. September folgte die ebenfalls sehr erfolgreiche und sogar von Bundespräsident Frank-Walter Steinmeier besuchte Berlin-Premiere im Zoopalast. Hier nutzten die Tourist-Info sowie die HLMS die Gelegenheit, mit einem Info-/Werbestand Flagge für Ratzeburg und die Region zu zeigen und die Gäste für eine Reise nach Ratzeburg zu inspirieren.

Als Werbemaßnahmen in Verbindung mit Adams Acht werden u.a. folgende umgesetzt: ein Ruderstadt-Flyer, eine ausführliche Landingpage zur Ruderstadt und zum Film auf www.ratzeburg-tourismus.de, eine Postkarte mit QR-Code, ein Gewinnspiel, ein Beitrag auf dem Portal Filmtourismus, die Kennzeichnung der Drehorte vor Ort mit QR-Code zu den dort gedrehten Szenen sowie Verbindung dieser zu einem GPS-Track für eine Radtour.

Außerdem konnte Mitte August ein zeitlich begrenztes Social Media Projekt (aus Sicherheitsgründen abgekoppelt vom städtischen IT-System) unter dem Namen „Ruderstadt Ratzeburg“ ins Leben gerufen werden. Hierfür bekommt das Stadtmarketing großen Zuspruch, dass Ratzeburg „endlich“ in den sozialen Medien zu finden ist. Auf den Kanälen Instagram & Facebook kommen hier insgesamt ca. 100 Follower/innen pro Woche hinzu.

Digitalisierung

Ticket-System für Stadtführungen

Für die einfachere Abwicklung der Buchungen und Zahlungen von öffentlichen Stadtführungen ist eine Anbindung an den „Ticket-Kompass Herzogtum Lauenburg“ des Tourismus- und Stadtmarketings Mölln geplant, betrieben durch das System leoticket. Sämtliche Programminfrastruktur wird über Mölln laufen, die Tourist-Information wird als Vorverkaufsstelle sowie als Veranstalterin angebunden und erhält einen eigenen Systemzugang (keine laufenden Kosten / Fixkosten). Die Vorverkaufsgebühr von 10% ist somit ein durchlaufender Posten (Schuldnerin als Veranstalterin, Empfängerin als Vorverkaufsstelle). Kosten entstehen lediglich durch eine Systemgebühr pro Ticket von 0,76€.

Somit sind künftig Stadtführungen direkt online buchbar und zu zahlen. Alternativ vor Ort in der Tourist-Information. Eine Barzahlung an die Stadtführer entfällt. Spontane Gäste können sich über das Smartphone einbuchten.

Buchungssystemumstellung

Auf Anregung von Ratzeburg und Mölln plant die HLMS eine Umstellung des Buchungssystems für Unterkünfte auf ein schlankeres System, welches weniger Aufwand und Kosten verursacht.

Die Daten aus dem bisherigen System können automatisch transferiert werden.

Vorteile bieten u.a. eine übersichtlichere Buchungsmaske für die Gäste, einfachere Handhabung für Vermieter/innen und Mitarbeiterinnen der Tourist-Information, somit Kosten- und Zeitersparnis, weniger aufwendige IT-Einbindung (browserbasiert statt Extra-Software), weiterhin die automatische Ausspielung der angebundenen Unterkünfte auf diversen Fremdportalen wie z.B. booking.com, airbnb, BestFewo etc., Module wie automatische Gäste-Mailings und eine Gast-App (digitale Gästemappe).

Aktuell wird seitens der HLMS und des Anbieters ein Zeitplan entwickelt. Aufgrund von Kündigungsfristen, Vertragsänderungen etc. ist in Klärung, ab wann das neue System genutzt und das alte System abgeschaltet werden kann. Anschließend werden die vermittelten Gastgeber/innen informiert.

Veranstaltungen / Kultur / Stadtmarketing

Verkaufsoffene Sonntage 2026

Am 03.05.2026 fand der erste Kernsonntag statt. In Kooperation mit dem Stadtmarketing hatte hierfür das MC Modecentrum Food Trucks auf dem Marktplatz organisiert.

Der Kernsonntag am 06.09.2026 musste kurzfristig abgesagt werden, da der Veranstalter des rechtlich notwendigen Rahmenprogramms, der DRK Kreisverband, den geplanten Feldküchen-Wettbewerb auf dem Marktplatz aus personellen Gründen abgesagt hatte.

Am 25.10.2026 ist parallel zum Herbstjahrmakrt der nächste und letzte Kernsonntag in 2026 geplant. Darüber gibt es wieder sogenannte „Shopping-Sonntage“, an denen Geschäfte für den täglichen Bedarf gemäß Bäderregelung öffnen.

Besuch des Freundschaftsvereins Ribe

Aus der dänischen Partnerstadt wurden am Wochenende 12.-14.6. ca. 26 Gäste in Ratzeburg empfangen. Der Besuch war als Gegenbesuch zur herzlichen Einladung nach Ribe in den Jahren 2021 und 2022 organisiert worden. Für ihre Unterkunft kamen diese selbst auf. Auf dem Programm stand eine Schifffahrt mit dem Bürgermeister und dem Jugendbeirat auf dem Ratzeburger See, der Besuch des AHOI Kleinkunstfestivals, eine Domführung und eine Ruderstadtführung. Ein besonderer Wunsch der dänischen Besucher war schließlich die Besichtigung des Kanzel-Antependiums von Königin Margrethe II. in St. Petri. Personen aus Ratzeburg mit bekannter Verbindung zu Ribe wurden über den Besuch informiert und zur Teilnahme eingeladen.

Tag der offenen Tür der Bundespolizei

Mit einem eigenen Stand hat sich die Stadt Ratzeburg am 30. August 2026 beim ‚Tag der offenen Tür‘ auf dem Gelände der Bundespolizeiabteilung Ratzeburg präsentiert. Bürgermeister Eckhard Graf suchte am Vormittag das Gespräch mit Bürgern und Gästen der Veranstaltung und freute sich über viele Begegnungen. Begleitet wurde er von einer Mitarbeiterin der Tourist-Information. Auch sie wurde von zahlreichen Besuchern angesprochen, vor allem zu touristischen Themen. Sie nahm dabei auch Wünsche entgegen, was in der Stadt verbessert oder verändert werden könnte.

Unter dem Motto ‚Engagierte Stadt‘ wurde in einem benachbarten Pavillon das vielfältige bürgerschaftliche Engagement in Ratzeburg präsentiert. Mitglieder des Seniorenbeirates, des Inklusionsbeirates und des Jugendbeirates warben für ihre Anliegen. Auch die ‚Partnerschaft für Demokratie‘ der Stadt Ratzeburg und des Amtes Lauenburgische Seen und die neugeschaffene Servicestelle der Ratzeburger ‚Engagementstrategie‘ waren mit ihren Angeboten vor Ort.

Veranstaltungssaison

Folgende größere Veranstaltungen fanden im Berichtszeitraum – teils mit Unterstützung der Sparte Tourismus und Stadtmarketing – statt:

- Osterfeuer, Frühjahrsmarkt, Maibaumaufstellung
- Internationale Ruderregatta
- RAC Oldtimertreff und Veteranenrallye
- Tag des Grundgesetzes / Ehrentag
- Seifenkistenrennen
- AHOI Kleinkunstfestival
- Umfangreiche Vorbereitungen zum Bürgerfest Kreisjubiläum Herzogtum Lauenburg (Absage)
- Musikfest / Jubiläum Spielmannszug
- Töpfermarkt
- Racesburg Wylag
- Bürger- und Schützenfest
- Hüpfburgenfest
- Musiksommer
- Norddeutsches Freiluftkino inkl. Adams Acht Premiere
- Tag d. offenen Tür der Bundespolizei
- Weinfest

Der Marktplatz wurde von Ende Mai bis Ende August wieder per „Inselsummer“ bespielt mit Sandfläche und Strandkörben. Aufgrund der voraussichtlichen Umgestaltung des Marktplatzes in 2027 war dies vorerst das letzte Mal. Die Strandkörbe sollen voraussichtlich im nächsten Sommer im Naturbad platziert werden. Ggf. sind aus Platzgründen weitere Standorte zu suchen.

„Weihnachtstreff Ratzeburg“ (Marktplatz)

Nach einem positiven Fazit aus dem letzten Jahr wird es von 16. November bis 29. Dezember wieder ein kleines kulinarisches Angebot in weihnachtlicher Atmosphäre auf dem Marktplatz geben (herzhafter Imbiss sowie Süßspeisen und Getränkeausschank). Geplant ist diesmal eine Erweiterung durch ein Kinderkarussell.

Insel-Advent

Am 2. Adventwochenende wird mit Unterstützung, Koordination und Bewerbung durch das Stadtmarketing Ratzeburg der von diversen Organisationen veranstaltete Insel-Advent durchgeführt. Neu dabei ist das Atelier am See mit einem Mitmachangebot in der Jugendherberge, der „Wertstücke-Laden“ des Lebenshilfewerks mit Verkostung und Mitmachaktion sowie die Spielzeug-Tauschaktion „Kinder. Teilen. Freude“ auf Initiative von Frau Butz, getragen durch das Diakonische Werk und unter Schirmherrschaft des Bürgermeisters. Hierbei können Kinder ungenutztes Spielzeug abgeben und erhalten dafür einen Gutschein, ein zweiter Gutschein wird an bedürftige Kinder weitergegeben. Für die Gutscheine darf sich am 6.12. etwas aus den abgegebenen Spielzeugen ausgesucht werden.

Jahrmärkte

Unter den Schaustellern wurde eine Umfrage zur zukünftigen Durchführung der Jahrmärkte durchgeführt. Dabei konnten die Marktbesucher angeben, ob der Herbstmarkt und der Frühjahrsmarkt weiterhin beide stattfinden sollen oder ob auf einen der beiden Jahrmärkte künftig verzichtet werden soll.

Auch wenn die Marktbesucher z.B. eine Woche vor dem Möllner Jahrmarkt ggf. nicht so einen hohen Umsatz machen, ergab die Auswertung der Umfrage, dass sich die Mehrheit der teilnehmenden Marktbesucher für die Beibehaltung beider Jahrmärkte ausspricht. Nur vereinzelt wurde der Wunsch geäußert, dass einer der beiden Jahrmärkte ausreichend sei.

Insgesamt lässt sich aus der Umfrage eine deutliche Tendenz zur Beibehaltung sowohl des Herbstmarktes als auch des Frühjahrsmarktes ableiten.

Auch für den jetzigen Herbstmarkt zeigt sich, dass ein starkes Interesse besteht. Die Standplätze auf dem Platz Unter den Linden sind komplett vergeben. Es mussten sogar einige Absagen unsererseits getätigt werden, da kein Standplatz mehr verfügbar ist.

Weitere zu berichtende Themen werden ggf. in der Sitzung mündlich vorgetragen.