

Ermittlung der Fremdenverkehrsabgabebesätze 2013

VI	beitragsfähiger Aufwand		146.800,00			
VII	Gesamtvorteilswert		12.030			
VIII	Abgabesatz einfach		12,20	0,00		
					Vorteils-	Abgabe-
IX	Höhe der Abgabe je Stufe gem. § 6	Stufe	Faktor	Tatbestände	satz	satz
		1	1	182	182	12,00
		2	2	421	842	24,00
		3	5	399	1.995	61,00
		4	10	163	1.630	122,00
		5	15	67	1.005	183,00
		6	26	45	1.170	317,00
		7	36	29	1.044	439,00
		8	53	14	742	647,00
		9	72	8	576	879,00
		10	93	15	1.395	1.135,00
		11	123	3	369	1.501,00
		12	155	3	465	1.891,00
		13	205	3	615	2.502,00
					<u>12.030</u>	<u>9.713,00</u>

Fremdenverkehrsabgabe 2013 - Stadt Ratzeburg

Umlagefähige Kosten und Erträge		Plan 2013	Ansatz 2013	Plan	Fremdenverkehrswerbung						Einrichtungen					
					Tourismus			Anteil Stadtmarketing			Tourismus			Anteil Stadtmarketing		
lfd. Nr.	Kostenart				Plan	Fremdenverkehrsanteil	Ansatz	Plan	Fremdenverkehrsanteil	Ansatz	Plan	Fremdenverkehrsanteil	Ansatz	Plan	Fremdenverkehrsanteil	Ansatz
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	(13)	(14)	(15)	(16)	(17)
		€	€	€	€	%	€	€	%	€	€	%	€	€	%	€
I	Direkte Kostenzuordnung															
1	Werbdrucksachen	9.000,00	4.500,00		9.000,00	50%	4.500,00	0,00	50%	0,00		90%	0,00		50%	0,00
2	Zeitungs-, Zeitschriftenanzeigen	6.250,00	3.100,00		6.250,00	50%	3.100,00	0,00	50%	0,00			0,00			0,00
3	Messen, Werbeveranstaltungen	17.400,00	8.700,00		2.400,00	50%	1.200,00	15.000,00	50%	7.500,00			0,00			0,00
4	Prospekte	12.000,00	6.000,00		12.000,00	50%	6.000,00	0,00	50%	0,00			0,00			0,00
	Beiträge an Werbe- und Fremdenverkehrsgemeinschaften	14.000,00	7.000,00		14.000,00	50%	7.000,00	0,00	50%	0,00			0,00			0,00
6	Porto, Telefon, Internet	6.050,00	3.000,00		6.050,00	50%	3.000,00	0,00	50%	0,00			0,00			0,00
7	Zeitschriften, Zeitungen	1.200,00	600,00		1.200,00	50%	600,00	0,00	50%	0,00			0,00			0,00
8	Unterhaltungs-, Bewirtschaftungskosten	65.180,00	57.800,00				0,00				63.100,00	90%	56.800,00	2.080,00	50%	1.000,00
9	Verwaltungskosten	62.950,00	50.200,00				0,00				46.790,00	90%	42.100,00	16.160,00	50%	8.100,00
10	Abschreibungen	37.130,00	21.500,00				0,00				7.480,00	90%	6.700,00	29.650,00	50%	14.800,00
11	Geschäftsausgaben	7.000,00	6.300,00				0,00				7.000,00	90%	6.300,00	0,00	50%	0,00
12	Personalkosten	150.430,00	128.800,00				0,00				133.890,00	90%	120.500,00	16.540,00	50%	8.300,00
13	Mieten, Pachten	16.760,00	12.900,00				0,00				11.470,00	90%	10.300,00	5.290,00	50%	2.600,00
14	Rechts- und Beratungskosten	3.600,00	3.100,00				0,00				3.100,00	90%	2.800,00	500,00	50%	300,00
15	Sonstiges	7.700,00	4.400,00				0,00				1.200,00	90%	1.100,00	6.500,00	50%	3.300,00
16	Zinsaufwendungen	39.210,00	35.300,00				0,00				39.210,00	90%	35.300,00	0,00	50%	0,00
17	Umlage aus allg. Bereichen Tourismus	48.600,00	41.000,00	48.600,00			0,00						0,00			0,00
18	Umlage aus allg. Bereichen Stadtmarketing	7.900,00	4.000,00	7.900,00			0,00						0,00			0,00
19		<u>512.360,00</u>	<u>398.200,00</u>	<u>56.500,00</u>	<u>50.900,00</u>		<u>25.400,00</u>	<u>15.000,00</u>		<u>7.500,00</u>	<u>313.240,00</u>		<u>281.900,00</u>	<u>76.720,00</u>		<u>38.400,00</u>
II	Kostenumlagen auf Hauptkostenstellen															
20	auf Werbungskosten Tourismus			-6.800,00	6.800,00	50%	3.400,00			0,00			0,00			0,00
21	auf Werbungskosten Stadtmarketing			-1.300,00			0,00	1.300,00	50%	700,00			0,00			0,00
22	auf Einrichtungskosten Tourismus			-41.800,00			0,00			0,00	41.800,00	90%	37.600,00			0,00
23	auf Einrichtungskosten Stadtmarketing			-6.600,00			0,00			0,00			0,00	6.600,00	50%	3.300,00
24				<u>0,00</u>	<u>57.700,00</u>		<u>28.800,00</u>	<u>16.300,00</u>		<u>8.200,00</u>	<u>355.040,00</u>		<u>319.500,00</u>	<u>83.320,00</u>		<u>41.700,00</u>
III	Deckungsbeiträge		0,00			50%	0,00		50%	0,00					50%	0,00
25	Gastgeberverzeichnis	-27.000,00	-13.500,00		-27.000,00	50%	-13.500,00		50%	0,00					50%	0,00
26	Provision Zimmervermittlung	-12.000,00	0,00		-12.000,00	0%	0,00		50%	0,00					50%	0,00
27	eigene Veranstaltungen	-38.500,00	-19.300,00		-1.500,00	50%	-800,00		50%	0,00				-37.000,00	50%	-18.500,00
28	Pauschalreisenverkauf	-14.000,00	0,00			50%	0,00		50%	0,00	-14.000,00	0%	0,00		50%	0,00
29	Insertionserlöse		0,00			50%	0,00		50%	0,00					50%	0,00
30	Erlöse Werbeartikel	-6.500,00	-3.300,00		-6.500,00	50%	-3.300,00		50%	0,00					50%	0,00
31	sonstige Erträge	-48.000,00	0,00		0,00	50%	0,00		50%	0,00	-31.900,00	0%	0,00	-16.100,00	0%	0,00
32		<u>-146.000,00</u>	<u>-36.100,00</u>	<u>0,00</u>	<u>-47.000,00</u>		<u>-17.600,00</u>	<u>0,00</u>		<u>0,00</u>	<u>-45.900,00</u>		<u>0,00</u>	<u>-53.100,00</u>		<u>-18.500,00</u>
IV	Umlagefähiger Aufwand nach Hauptkostenstellen		362.100,00				11.200,00			8.200,00			319.500,00			23.200,00
V	Satzungsmäßige Kostendeckung		146.800,00			50%	5.600,00		50%	4.100,00		40%	127.800,00		40%	9.300,00